



PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

A 2024-2025. tanévben induló szervezett doktori (PhD) képzésben való részvételre

Gazdálkodás- és Szervezéstudományi

Doktori Iskola

BME Gazdaság – és Társadalomtudományi Kar

2024.

Pályázati felhívás

A Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola

társadalomtudományok tudományterületen

gazdálkodás- és szervezéstudományok tudományágban

nyújt felkészítést doktori (PhD) fokozat megszerzéséhez.

Napjainkban gazdaságtudományi problémákra csak akkor találunk – legalábbis ideiglenesen – megnyugtató válaszokat, ha a vizsgálat tárgyát több oldalról, azaz komplexen elemezzük. A korábban egymástól akár elszigeteltnek tűnt tudományterületek valójában igen szoros kölcsönhatásban állnak egymással. Ennek jegyében a Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola kinyilvánított célja olyan szakemberek képzése, illetve kutatásainak irányítása, akik a különböző gazdasági tevékenységek gazdasági, műszaki és társadalomtudományi vetületeit képesek felismerni, leírni és modellezni, a felmerülő problémák megoldásához vezető megközelítéseket megfogalmazni és megfelelő eljárásokat kidolgozni. Így a választott témakörben új tudományos eredményeket fognak létrehozni és a meglévőket tovább fejleszteni. Ennek érdekében a doktori iskolában - természetesen az alapvető gazdaságelméleti ismereteken és elemzési technikákon túl - a termelésmenedzsment, a marketingmenedzsment, az szervezéstudományok, a nemzetközi közgazdaságtan, a minőségmenedzsment, a számvitel és a pénzügy, valamint a regionális és környezetgazdaságtan területei nagy súllyal szerepelnek.

A doktori iskolának a fentiek értelmében vett komplex jellege miatt a képzésre közgazdászok, mérnökök, műszaki menedzserek és természettudományi karon végzettek jelentkezését fogadjuk el.

A doktori iskola vezetője

Dr. Koltai Tamás egyetemi tanár	Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny, 306
--	--

A doktori iskola témakiírói

Témakiírók	Tanszék
Dr. Benedek Petra egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny
Dr. Bíró-Szigeti Szilvia egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Bognár Ferenc tudományos munkatárs témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Kalló Noémi egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Kelemen-Erdős Anikó egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Koltai Tamás egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Nemeslaki András egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Surman Vivien egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Sebestyén Zoltán egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Dobos Imre egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	Közgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny
Dr. Gilányi Zsolt egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Halmai Péter egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Kapás Judit egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Buzási Attila egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	Környezetgazdaságtan Tanszék Q épület A szárny
Csigéné Dr. Nagypál Noémi egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	

Dr. Princz-Jakovics Tibor egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	
Dr. Szabó Mariann egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	
Szalmáné Dr. Csete Mária egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Bethlendi András egyetemi tanár témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Böcskei Elvira egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar	Pénzügyek Tanszék Q épület A szárny
Dr. Novák Zsuzsanna egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Somogyi Róbert egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Orbán Annamária témavezetés nyelve: angol	Szociológia és Kommunikáció Tanszék E épület 7. emelet
Dr. Hercegfői Károly egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Lógó Emma egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	Ergonómia és Pszichológia Tanszék Q épület A szárny
Dr. Séllei Beatrix egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Bíró Gábor egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Héder Mihály egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	Filozófia és Tudománytörténet Tanszék E épület 6. emelet
Dr. Dankó István egyetemi docens témavezetés nyelve: magyar - angol	
Dr. Ziegler Zsolt egyetemi adjunktus témavezetés nyelve: magyar	

További információk:	<i>Országos Doktori Tanács http://www.doktori.hu/ Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola 1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 2. (Q épület A szárny)</i>
-----------------------------	---

KUTATÁSI TÉMÁK 2024-2025. tanév

Adataalapú döntéstámogatás és modellezés

Dr. Dobos Imre, egyetemi tanár
Közgazdaságtan tanszék

Lineáris modellek a termeléselméletben és termelésstervezésben

A kutatási téma célja, hogy a doktoranduszokkal megismertesse azokat a lineáris modelleket, módszereket, amelyek alkalmazhatók a közgazdaságtani és gazdálkodástudományi kutatásokban. Ilyen modellek többek között a Koopmans-féle lineáris tevékenységelemzés, amely egyben a Data Envelopment Analysis (DEA) elméleti alapjának tekinthető, valamint Leontief input-output modellje. E termeléselméleti modelleket alkalmazhatjuk aztán a termelésstervezésben.

Dr. Dobos Imre, egyetemi tanár
Közgazdaságtan tanszék

Dinamikus közgazdaságtan modellezési kérdései

A dinamikus közgazdaságtan a gazdasági folyamatok időbeni lefolyását vizsgálja, főként matematikai módszerekkel. A felmerülő kérdések a gazdaságok lehetséges pályáinak felkutatását, valamint kvalitatív vizsgálatát tűzi ki célul. A főbb ismert dinamikus modellek a Ramsey-féle növekedési modell, vagy a dinamikus Leontief-modell. A kutatási téma feltételezi, hogy a doktorandusz tisztában van a folytonos idejű differenciálegyenletekkel, vagy a diszkrét idejű differencia egyenletekkel.

Dr. Hercegfői Károly, egyetemi docens
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

Szoftvertermékek felhasználóközpontú termékmenedzsmentje

A szoftverek, honlapok és más intelligens termékek (smart products) fejlesztési folyamataiban (a termék-előnyöket létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban) az emberközpontú – elsősorban felhasználóközpontú – megközelítések és módszerek megjelenésének, alkalmazásának, hasznának és hatékonyságának vizsgálata. A kutatás célja a szervezetekben tapasztalt gyakorlat sokszínűségének feltérképezése, vagy egyes kiemelt módszerek elterjedtségének és menedzsment szempontból vizsgált értékének és helyének vizsgálata.

Dr. Hercegfői Károly, egyetemi docens
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

Empirikus használhatósági vizsgálatok a termékmenedzsmentben

A valós termék-felhasználó interakciót vizsgáló empirikus használhatósági vizsgálatok (usability testing) alkalmazása a termékfejlesztési folyamatokban (a termék-előnyöket létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban). Új módszerek alkalmazhatóságának kérdései. Az új módszerektől várható hatások felmérése. Az empirikus használhatósági vizsgálatok módszereire épülő egyéb emberközpontú módszerek a termékmenedzsment szolgálatában: a felhasználói élmény vizsgálatától a felhasználói és vásárlói viselkedés általános vizsgálatáig.

Dr. Kalló Noémi, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Az értékteremtés fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata termelő- és szolgáltatórendszerekben

Minden termelő- és szolgáltatórendszer célja vevői érték előállítás. A különböző szervezetek értékteremtési folyamata a szervezeten belüli és kívüli folyamatok lépésein keresztül a (belső és külső) vevők, illetve más érintettek elégedettségében ölt testet. A kutatás célja az értékteremtés vizsgálati és mérési módszereinek feltárása és alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata, továbbá annak elemzése, hogy azok hogyan alkalmazhatóak a vevői érték növelése, illetve más menedzsment célok elérése érdekében.

Dr. Koltai Tamás, egyetemi tanár
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Termelő és szolgáltató rendszerek működésének hatékonyságvizsgálata

A termelő és szolgáltató rendszerek működésének összehasonlítása komplex probléma, ha az összehasonlításkor nem csak pénzügyi, hanem egyéb, sokszor nehezen számszerűsíthető szempontokat is figyelembe kell venni. A relatív hatékonyságvizsgálat (DEA) segítségével a különböző mértékegységben mért inputok és outputok objektív módszerekre épülő összehasonlítás végezhető el. A kutatás célja a relatív hatékonyságvizsgálat alkalmazásakor felmerülő speciális problémák elméleti vizsgálata, új alkalmazási területek feltárása, a menedzsment döntéseket támogató eredmények vizualizációval is alátámasztott bemutatása, valamint a kapott eredmények és információk érvényességének meghatározása.

Dr. Koltai Tamás, egyetemi tanár
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Optimális megoldások keresése termelés és szolgáltatásmenedzsment döntések esetén

A legtöbb termelés- és szolgáltatásmenedzsment döntés célja valamilyen korlátozott mennyiségben rendelkezésre álló erőforrás hatékony felhasználása. Az ilyen típusú problémák gyakran írhatók le matematikai programozási modellekkel. A kutatás célja a termelés és szolgáltatásmenedzsment egyes területein felmerülő menedzsment döntési problémák esetén feltárni a lehetséges megoldások közül a legjobbakat, vizsgálni az elemzések végrehajtásakor jelentkező elméleti kérdéseket és gyakorlati problémákat. Ugyancsak cél a kidolgozott modellek beépítése a modern infokommunikációs eszközökre épülő menedzsment döntéstámogatási rendszerekbe (MIS).

Dr. Sebestyén Zoltán, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Projektmenedzsment döntések interdiszciplináris vizsgálata

A kutatás elsődleges célja a projektmenedzsmenthez szorosan kötődő és a projektmenedzsmentbe integrált, azonban önmagában is diszciplínát alkotó területek együttes feltárása és a közöttük meglévő szinergiák felfedezése. A kutatás ezen független diszciplínák projektmenedzsment vetületével foglalkozik. A Ph.D. aspiráns bármelyik már kutatás alatt álló (kockázat, siker, portfólió stb.), és bármelyik általunk még nem vizsgált projektmenedzsment témára is fókuszálhat, felhasználva a kutatáshoz szükséges kvantitatív módszereket (témától függően operációkutatás vagy statisztika).

Gazdálkodás- és Szervezéstudomány társadalmi és környezeti aspektusai

Dr. Bíró Gábor István, egyetemi adjunktus
Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

Big data. Az új közgazdaságtan?

A kutatás célja a big data elméleti, módszertani és technikai komponenseinek elemzésén keresztül annak vizsgálata, hogy a komponensekkel foglalkozó szakemberek és gyakorlataik mennyire kezdtek el diszciplinárizálódni, egy újfajta közgazdaságtant kialakítani. A kutatás kiterjed a big data explicit és implicit filozófiai elköteleződéseire és szociológiai szempontból elemzi a big data-t használó közösség és a tudományos közösség közötti hasonlóságokat és különbségeket. A téma megközelíthető a tudomány- és technológia tanulmányok területén alkalmazott *határmunkálatok* eszköztárral is.

Dr. Buzási Attila, egyetemi docens
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Városi átalakulások elemzése a fenntarthatóság és a klíma-alkalmazkodás kapcsolatrendszerében

Az intenzív urbanizációs folyamatok rendszeres kihívás elé állítják a döntéshozókat a fenntarthatósági követelményeknek való megfelelésben. Mindemellett a klímaváltozás által indukált negatív hatások felerősítik azokat a trendeket, melyek a városi fenntarthatóság ellenében hatnak. A kutatás célja a városi fenntarthatóság és alkalmazkodóképesség kölcsönkapcsolatainak elemzése kvantitatív módszerekkel, különös tekintettel az egyes ágazatok közötti különbségekre és a gyakran fennálló adathiányos területekre.

Csigéné Dr. Nagypál Noémi, egyetemi adjunktus
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Az ökoszisztéma szolgáltatások értékelési lehetőségei a vállalati gyakorlatban

A vállalati fenntarthatóság egyre fontosabb területe az ökoszisztéma szolgáltatásokra, természeti tőkére, biodiverzításra gyakorolt hatás megismerése és monitorozása. A kutatás célja megismerni és szükség szerint tovább dolgozni azokat a módszereket, amelyek a vállalatok rendelkezésére állnak. Kiindulásként áttekintésre kerülnek a jelenlegi vállalati gyakorlatok, valamint hogy mely tényezők befolyásolják – pozitív vagy negatív módon – a vállalati aktivitást. A kutatás során elemzésre kerülnek kvalitatív és kvantitatív módszerek, továbbá a pénzbeli értékelés lehetőségei.

Dr. Danka István, egyetemi docens
Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

A mainstream közgazdaságtan metodológiai és filozófiai előfeltevései

A 2008-as gazdasági világválság - a mainstream közgazdaságtan kritikusai szerint - közgazdasági elméleteink csődjét mutatják: a válság a hagyományos fogalmi és módszertani keretek között nemhogy nem volt előre látható vagy kezelhető, de még utólag sem értelmezhető. A projekt célja a mainstream közgazdaságtan alapját képező racionális döntéselmélet filozófiai előfeltevéseinek és módszertani elköteleződéseinek (idealizáció,

racionális ágensek, tranzitív preferenciák stb.) a vizsgálata, a kritikus pontok azonosítása és a válasz kidolgozása a kritikákra.

Dr. Gilányi Zsolt, egyetemi docens
Közgazdaságtan Tanszék

Fenntartható növekedés közgazdasági aspektusai

A piacgazdaság hatalmas gazdasági fejlődést hozott magával ennek minden pozitív és negatív hatásával. Sokan a negatív hatások és a növekedés között egyértelmű kapcsolatot látnak. A rendszer teljesítményének fenntarthatóságát az ökológusok kérdőjelezték meg. Szerintük a jelenlegi erőforrás-felhasználás is fenntarthatatlan, ezért egy átmeneti negatív növekedés után nulla növekedésre volna szükség. E fizikai korlátosságból eredő ökológiai probléma közgazdasági elméleti vitát szült: létezhet-e piacgazdasági berendezkedés nulla növekedéssel?

Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár
Közgazdaságtan Tanszék

A reformok gazdaságtana

A fejlett piacgazdaságok kiigazítási folyamataiban alapvető jelentőségűek a strukturális reformok, különösen az integrált (az áru- és a tényezőpiacokra egyaránt kiterjedő) reformcsomagok. Kiemelést igényelnek az Európai Unió, illetve a tagállamok tekintetében az európai szemeszter mechanizmusa, az annak keretében megvalósuló reformok. E reformok peremfeltételei, kitűzött céljai, a célokhoz rendelt eszközök, másrészt a ténylegesen megvalósuló reálgazdasági és pénzügyi folyamatok, mechanizmusok vizsgálata közgazdaságtudományi kutatások tárgyát képezi. Lényeges a különböző országok, országcsoportok reformprogramjainak és gazdasági folyamatainak összehasonlítása. Igen bonyolult feladatot képez – s a kutatás központi területe – a különböző reformintézkedések, illetve reformcsomagok hatásmechanizmusának közgazdaságtudományi feltárása. Az átfogó folyamatok vizsgálatán túl a témakör kiterjed a részpiaci reformok (pl. korábban szorosabban szabályozott piacok liberalizálása stb.) hatásainak vizsgálatára. A témakör keretében elméleti és empirikus kutatás egyaránt megvalósulhat. A gazdasági reformok makrogazdasági hatásvizsgálatán túl fontos feladat az európai gazdasági és társadalmi modell átalakulásának feltárása is.

Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár
Közgazdaságtan Tanszék

Globalizáció, gazdasági növekedés, konvergencia

A kereskedelmi és a tőkepiacok további integrációja, a termelési folyamatok áthelyezésének (global relocation) mélyülése, a jövedelmek és a technológiák globális konvergenciájának folyamatai, a termék- és munkaerő-piaci kihívások, a tudás alapú gazdaság, a közfinanszírozás stb. tekintetében egyaránt. Nagy jelentőségű a globalizáció indikátorainak (kereskedelmi integráció, K+F áramlások, cserearány-változások stb.), illetve makrogazdasági hasznainak és költségeinek feltárása. A gazdasági növekedés alakulása az Európa Unióban meghatározó módon a globalizációs kihívásokhoz történő alkalmazkodástól függ. A témakör keretében beható elemzés valósulhat meg a közép- és hosszútávú növekedési kilátásokról, a különböző lehetséges scenáriókat is bemutatva. Reális veszély a termelékenység-növekedés, illetve a teljes gazdasági növekedés dinamikájának jelentős és tartós csökkenése. Különösen bonyolult a COVID 19 krízis, illetve a poszt COVID időszak kapcsolódó összefüggéseinek a feltárása. A gazdasági növekedés kulcsfontosságú mind az európai gazdasági és társadalmi modell megújulása, mind a kevésbé fejlett tagállamok felzárkózása, a reálkonvergencia tekintetében.

A témakör fontos eleme a gazdasági növekedést előmozdító gazdaságpolitika meghatározó elemeinek feltárása.

Dr. Halmai Péter, egyetemi tanár
Közgazdaságtan Tanszék

Az uniós politikák gazdaságtana

Az európai integráció rendszerében meghatározó jelentőségűek a több-kevesebb-szupranacionális elemet is tartalmazó uniós szakpolitikák. Azok, illetve azok közül valamelyik politika alkalmazott (mikro- és makro-) gazdaságtani elemzése magas módszertani színvonalat igényel. A szűkebb vagy tágabb körben egyaránt lehetséges elemzések hozzájárulhatnak az európai gazdasági integráció működési módjának mélyebb megismeréséhez, az európai integráció gazdaságtana gazdagításához.

Dr. Héder Mihály, habilitált egyetemi docens
Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

A technológiai készültség elméletei

A K+F projektek menedzsment döntései nagyban építenek arra, hogy milyen távol van a koncepció a készterméktől. A legelterjedtebb skála a Technológiai Készültségi Szint (TRL, Héder 2017). A skálát számos ügynökség mellett az Európai Bizottság is alkalmazza. A PhD kutatás témája a TRL skála elemzése használhatóság szempontjából, valamint alternatívák kialakítása, amelyek realisztikus episztemikus feltételekkel rendelkeznek.

Dr. Kapás Judit, egyetemi docens
Közgazdaságtan Tanszék

Intézmények és gazdasági növekedés

Azt a nézetet, miszerint az "intézmények számítanak" a gazdaság teljesítményében ma már konszenzus övezi. Az intézményi közgazdaságtan kutatásai így arra a kérdésre összpontosítanak, hogy "hogyan számítanak". E tág kérdéskör vizsgálata keretében lehetőség van elméleti és/vagy empirikus kutatásra a sokféle, elsősorban politikai, jogi, szabályozási intézmények hosszú távú gazdasági teljesítményre (jövedelemre, termelékenységre, innovációs képességre) gyakorolt hatásainak vizsgálatában. E formális intézmények mellett különös figyelmet kaphat az informális intézmények (pl. bizalom, kultúra, értékek) szerepének kutatása is.

Dr. Kapás Judit, egyetemi docens
Közgazdaságtan Tanszék

A vállalat evolúciója a tudásgazdaságban

A Coase (1937) nyomdokain kifejlődött főáramú szerződéses vállalatelméletek alapján nem tudunk teljes körűen megmagyarázni egy sor új jelenséget, amelyek a mai vállalatokat jellemzik, pl. az outsourcingot, a szervezeti struktúra laposodását, a virtuális vállalatok létét vagy a vállalaton belüli vállalkozást. E jelenségek azt jelzik, hogy a vállalat "természetét" sokszínűbben kell értelmezni. A vállalatelmélet keretein belül számos specifikus elméleti és/vagy empirikus kutatási kérdés fogalmazható meg annak érdekében, hogy a tudásgazdaság vállalatát jobban megmagyarázzuk.

Dr. Kapás Judit, egyetemi docens
Közgazdaságtan Tanszék

Globalizáció és intézmények

A gazdasági globalizáció összefonódik az intézmények változásával két síkon is. Egyrészt, a globalizáció egyszerre oka és következménye az egyes országok intézményeinek változásának. Másrészt, a globalizáció bizonyos intézmények „nemzetköziesedésével” jár. A kutatás keretében sokféle specifikus elméleti és empirikus kérdés fogalmazható meg az FDI, a nemzetközi kereskedelem vagy a nemzetközi munkaerőáramlás és a jogi, politikai intézmények összjátéka kapcsán. Különös figyelmet kaphat az az aspektus, hogy az informális intézmények (kultúra, értékek) milyen szerepet játszanak a globalizációban.

Dr. Princz-Jakovics Tibor, egyetemi adjunktus
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A budapesti kerékpármegosztó rendszerek fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata

A „sharing economy” koncepciójának érvényesülése az elmúlt évtizedekben a mobilitási szolgáltatásokban is erőteljesen megmutatkozott. A kerékpármegosztás a kiemelt jelentőségű, fenntartható alternatívák közé tartozik. A városi közlekedésben betöltött szerepe és hatása a mobilitási szokásokra társadalmi, gazdasági és környezeti szempontból kutatási kérdések sokaságát nyitja ki. A nemzetközi és hazai tapasztalatok azt mutatják, hogy ezeknek a rendszereknek a fejlesztése hatékonyan javítja a szolgáltatások elérhetőségét, ugyanakkor a hatások előrejelzése különösen komplex feladat. A kutatás célja a rendszerfejlesztési alternatívák meghatározása és a hatások többszintű elemzése.

Dr. Szabó Mariann, egyetemi adjunktus
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Fenntartható térségfejlesztés ágazati nézőpontból

A fenntarthatóság felé való átmenethez különböző ágazati szakpolitikák megalkotása és végrehajtásuk szükséges. A magyar gazdaságban – legyen szó a mezőgazdaság, erdőgazdálkodás; ipar és szolgáltatások területén – számos megoldás segíti a fenntartható térségfejlesztést. A különböző uniós szakpolitikák már nem külső elvárásként fogalmazzák meg a fenntartható fejlődés irányába ható intézkedéseket (környezeti és társadalmi fenntarthatóság), hanem olyan intézkedéseket irányoznak elő, amelyek természetükben javítják a környezetgazdaság-társadalom pillérek mentén az elmozdulást. A szakpolitikai változások figyelemmel kísérése, az eredmények számbavétele, jó gyakorlatok azonosítása és jövőbeli cselekvési irányok megfogalmazásában a tudománynak, kutatásnak egyre nagyobb szerep jut. A témakiírás választott ágazat/ szektor esetében történő kutatómunkát vár el.

Dr. Szabó Mariann, egyetemi adjunktus
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A fenntarthatóság szerepe a területi fejlődésben, területfejlesztési megfontolások

A témakiírás lehetőséget nyújt a fenntarthatóság és területi fejlődés kapcsolatának vizsgálatára, valamint olyan területfejlesztési tevékenységek értékelésére, amelyek a térségi fenntarthatóságot érvényesítik. Az egyéni szükségletek meghatározásának többféle modellje ismert, ugyanakkor társadalmi szinten nem létezik egy, az egész emberiségre, vagy egyes nemzetekre vonatkozó egységes érték- és igényrendszer, amely a területi fejlődés irányait egyértelműsítene. A kapcsolódó uniós politikák figyelemmel kísérése támpontot jelent arra, hogy milyen mértéken jelennek meg a fenntartható fejlődés érvényesítésére prioritások. A

területfejlesztés mint szakpolitika és tevékenységi rendszer fenntarthatósági vonatkozásainak vizsgálata és értékelése történhet az országra, valamint térségeire kiterjedő társadalmi, gazdasági és környezeti tervszerű beavatkozási irányok alapján. A kutatómunkában a térségi fenntarthatósági kezdeményezések gazdasági-társadalmi összetevőinek vizsgálata kiemelt fontossággal bír.

Szalmáné Dr. Csete Mária, habilitált egyetemi docens
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Klímainnovációk térségi és ágazati aspektusainak elemzése

A jelenkori környezeti kihívások, azon belül a klímaváltozás korunk egyik legnagyobb és legösszetettebb jelensége, amely jelentős nyomást helyez a társadalomra, a gazdaságra és a természeti környezetre egyaránt. A komplex és szerteágazó problémakör megoldásához valószínűsíthetően nem szokványos, hagyományos megoldások szükségesek, hanem jellemzően interdiszciplináris szemléletű javaslatok. A klímaváltozáshoz kapcsolódó problémák megoldásának kulcsa többek között az innovatív vállalkozások előtérbe kerülésében, ill. a kapcsolódó javaslatok hatékony megvalósításában rejlik. A kutatás alapvető céljai közé tartozik a klímainnovációk térségi és ágazati aspektusainak feltárása különös tekintettel a klímaváltozás, vállalkozói ismeretek, kreativitás, környezeti nevelés témaköreire és azok sajátosságaira, valamint az érdekelt felekre és a beavatkozási lehetőségekre, hatékonyságot javító intézkedések azonosítására és értékelésére.

Szalmáné Dr. Csete Mária, habilitált egyetemi docens
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

Kihívás alapú tervezés és alkalmazkodás

A klímaváltozás várható hatásaira való felkészülés lehetőségeinek vizsgálata napjainkra egyre inkább a tudományos kutatások és a szakpolitikai tervezés fókuszába kerül. A kutatás célja az ágazati és térségi alkalmazkodási lehetőségek összefüggésrendszerének vizsgálata, különös tekintettel a fenntarthatósági törekvésekkel és az innovációval való összefüggésekre. A tervezett kutatás célja a kihívás alapú tervezés nemzetközi és hazai szakirodalom alapján történő feltérképezését követően a különböző megoldások, beavatkozási lehetőségek tipizálása különös tekintettel azok társadalmi-gazdasági-környezeti szempontú vizsgálatára. A vizsgálatok során azonosított módszerek adott ágazatra és/vagy térségre vonatkozó lehetséges eszközeinek áttekintésére és az alkalmazható módszerek összehasonlító értékelésére is sor kerül. A várható eredmények ágazati és/vagy térségi szempontból is egyaránt értelmezhetők és megfelelő alapot biztosíthatnak a fenntarthatósági szempontból releváns megoldások, törekvések azonosításához, illetve azok prioritási sorrendjének meghatározásához.

Dr. Ziegler Zsolt, egyetemi adjunktus
Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

A Newcomb dilemma

A Newcomb dilemma egy matematikai, filozófiai és döntéselméleti paradoxon, melynek célja, hogy bemutassa: a racionális döntés két elmélete ellentmondásos, mert a dilemma esetében a bizonyítékokon alapuló döntéselmélet (*evidential decision theory*) és oksági döntés elmélet (*causal decision theory*) mást ír elő racionálisnak. A makro- és mikroökonómiai elmélet(ek) jelentősen támaszkodnak a racionális cselekvő fogalmára. A projekt célja ezeknek a teoretikus összefüggések feltárása a racionális döntéselméleti modellek és a mikro- és/vagy makroökonómiai elméletekben.

Dr. Ziegler Zsolt, egyetemi adjunktus
Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

A marketing értéképítésének internalista és externalista értelmezése

A konzumerizmus egy olyan társadalmi jelenség, amelyben az emberek életét a fogyasztás és a materiális javak irányítják, az egyének boldogságát és társadalmi státuszukat a vásárlás mennyiségével mérik. A marketing egyik általános megközelítése hibátlanul illeszkedik a konzumerista társadalomba, mely szerint a marketing célja, hogy a fogyasztók számára értéket teremtsen, melyért cserébe a szolgáltató értéket kap viszonzásul. A fogyasztó számára bármi bírhat értékkel, ha a fogyasztó úgy hiszi, a kérdéses szolgáltatás, termék kielégíti a szükségleteit. Az értékekről és a cselekvést meghatározó preferenciákról azonban úgy is gondolkodhatunk, hogy valami csak akkor bírhat értékkel, ha az valóban értékes, visszavezethető gazdasági terminusokkal értelmezett tényekre. Az értéképítés folyamatát ezen az externalista pozíción igyekezzük kritizálni.

Stratégia és üzleti modellek

Dr. Benedek Petra, egyetemi adjunktus
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Üzleti folyamatok fejlesztése

Az üzleti folyamatmenedzsment célja a teljesítmény folyamatos javítása. A kutatás arra összpontosít, hogy a szervezet folyamatait hogyan tervezik meg, hogyan irányítják hatékonyan és javítják a jobb teljesítmény elérése érdekében. A kutatás célja a folyamatmenedzsment szerepének, előnyeinek és kihívásainak tanulmányozása egy adott szektorban vagy szervezetben. A kvantitatív vagy statisztikai módszerek a vezetés során számos helyzetben alkalmazhatók, így a minőségügyi rendszerek működtetésében, vagy a gazdasági folyamatok fejlesztése során. A módszerek magukban foglalhatnak statisztikai folyamatszabályozási technikákat (pl. szabályozókártyák, folyamatképesség elemzések) és az ügyfélközpontúsággal kapcsolatos gyűjtött adatok elemzését. A kutatás kiterjed a folyamatirányítási módszerek, a hatékonyság és eredményesség empirikus elemzésére, valamint annak vizsgálatára, hogy a vevők által elvárt minőség hogyan érhető el egy folyamatban.

Dr. Benedek Petra, egyetemi adjunktus
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A megfelelés kihívásai a XXI. században

A vállalati működésnek és az üzleti folyamatoknak meg kell felelniük különféle szabályozási követelményeknek, amelyek megsértése jogi szankciókat és gazdasági következményeket vonhat maga után, például versenylőny vagy piaci részesedés elvesztésével. A kutatás célja annak feltárása, hogy az üzleti folyamatokat hogyan érintik a szabályozások és mely modellek és módszerek támogatják a megfelelés menedzsmentjét egy választott ágazatban (pl.: pénzügyi szolgáltatások, kereskedelem). Továbbá, a kutatás célja feltárni az ágazatra jellemző compliance kockázatokat és megvizsgálni a compliance döntéseket támogató eszközöket.

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A PRISM értékelő módszertan fejlesztési lehetőségei

A PRISM értékelő módszertan egy döntéstámogató eszköz, amely az értékelés során előforduló rejtett kockázatok azonosítására kiemelt prioritással tekint. Az értékelő eszköz alapvetően olyan jelenségek elemzésére használható, ahol a működésből fakadó anyagi, természeti, biztonsági kockázatok kiemelt prioritást élveznek. A kutatási téma célja, hogy a módszertant tovább fejlessze fuzzy és MCDM módszertanok segítségével. A fejlesztések alapjául valós üzleti folyamatok szolgálnak, az új módszer(ek) valós folyamatokon kerülnek tesztelésre. A módszertan elsődleges tesztelési és validációs környezete meghatározott; elsősorban olyan biztonságkritikus rendszereken keresztül történik.

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Üzleti kockázatértékelő módszertan kialakítása

A kutatás célja, egy többtényezős döntési módszertanon nyugvó, kockázatbecslő és döntéstámogató eszköz kialakítása valamint alkalmazási tapasztalatok gyűjtése. Legutóbb a COVID válság figyelmeztette a gazdasági élet szereplőit arra, hogy az üzleti folyamatokban rejlő kockázatok körültekintő becslése az üzletmenetfolytonosság szempontjából kritikus tényező. A kockázatértékelő eszköz igazodik az üzleti folyamatok komplex rendszereken keresztül történő leírásának igényéhez, alapvetően kvantitatív módszerekre építkezik a fejlesztés. A módszertan várható tesztelési környezete: digitalizációs stratégiák illetve innovációs stratégiák értékelése és fejlesztése az üzletmenet folytonosság szempontrendszerének figyelembevételével.

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A digitalizáció egyes jellemzőinek és a szervezeti kultúra kapcsolatának vizsgálata

A kutatás célja, hogy feltárja a kapcsolatokat az üzleti folyamatok digitalizációja, és a szervezeti kultúra domináns jegyei között. A kutatás a KKV szektorra terjed ki, a hazai helyzetelemzésen túlmenően nemzetközi kitekintést is tartalmaz. A kutatás alapvetően kvantitatív és leíró természetű valamint keresztmetszeti vizsgálaton alapul, emellett ahol szükséges kvalitatív szempontok is bevonásra kerülnek (pl. felsővezetői interjúk).

Dr. Bognár Ferenc, tudományos munkatárs
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A komplexitás modellezési lehetőségei stratégiai döntések során

A stratégiai döntések meghozatalát egyes stratégiaalkotási iskolák szerint explicit elemző munka előzheti meg. Ezen elemző munkát napjainkra összetett, több tényezőt egyszerre figyelembe venni képes döntéstámogató technikákkal lehet segíteni. A kutató munka alapvetően előíró jelleggel történik, adott paraméterekkel jellemezhető döntési helyzetre kifejlesztett újszerű döntéstámogató módszertan létrehozását, tesztelését és validálását tűzi ki célként. A stratégiai döntéstámogató eszközt minden esetben valós probléma megoldására kell kifejleszteni. A kifejlesztésre kerülő módszer elsődleges alkalmazási területe a digitalizáció és innováció menedzsment területén meghozandó stratégiai döntések modellezése.

Dr. Bethlendi András, egyetemi docens
Pénzügyek Tanszék

Pénzügyi piacok Közép- és Kelet-Európa fókusszal

A régióban a pénzügyi közvetítés struktúráját inkább a banki, mint a piaci alapú pénzügyi rendszer, a pénzügyi közvetítés és piaci kapitalizáció alacsony szintje, valamint a piaci alapú banki tevékenység hiánya jellemzi.

Kutatási témák:

- A GFC-t követő banki és / vagy tőkepiaci szabályozási és intézményi változások.
- A Covid-járvánnyal kapcsolatos szabályozási intézkedések kritikus értékelése.
- A pénzügyi közvetítés szerkezete és reálgazdasági hatásai.
- A külföldi tulajdon szerepe a bankokban és tőkepiaci vállalkozásokban, a külföldi tulajdonra vonatkozó kormányzati politika.
- Mik az akadályai az értékpapírosítás elterjedésének a KKE régióban?
- A kockázati tőke szerepének értékelése az innováció finanszírozásában.
- Az ESG befektetések növekvő részesedése és következményei.
- Digitalizáció és Fintech kihívások a bankszektorban.

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Marketingszemléletű termék- és szolgáltatásinnováció

Az innováció stratégiai és marketingszemléletének elemzése és információs támogatása. Érdekeltek körének és szempontjaik feltárása és vizsgálata, valamint bevonásuk az innovációs folyamat egyes lépéseibe. Új termékinnovációs folyamatok modellezése. A nemzetközi sikerkutatások eredményeinek elemzése és felhasználása. A piaci és az üzleti kockázat menedzselésének lehetőségeinek feltárása, gyakorlati példái. A termékfejlesztés támogatása különböző menedzsment eszközökkel.

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Márkamenedzsment fejlesztésének folyamata

A márkaépítés stratégiai kérdései és menedzsment eszközei. Új szemléletmódok, stratégiai lehetőségek és megoldások feltárása kapcsolódó tudományterületek bevonásával. A márkaépítés folyamatának elemzése a termékek és a szolgáltatások fejlesztésében. Paradigmák, viselkedésminták és karakterek elemzése a márkaszemélyiség formálása során. A márkafejlesztés információs támogatásának vizsgálata.

Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens
Pénzügyek Tanszék

Az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságok controlling szemléletű vizsgálata – döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülése a pénzügyi számvitel szabályozásán keresztül

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) magyarországi változásaira vonatkozó törvényi szabályozás következtében kiemelt figyelem hárult azon vállalkozásokra, akik beszámolójukat az IFRS szerint állítják, vagy állíthatják össze. Az IFRS és a hazai számviteli beszámolók esetében a hasonlóság mellett, eltérésekkel (egyes szabályokban, értékelési módszerekben) találkozunk.

A kutatási téma iránt érdeklődők az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságokat vizsgálják, kiemelt hangsúlyt fektetve a döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülésére.

Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens
Pénzügyek Tanszék

Környezeti információk a számviteli beszámolóokban - megbízható és valós összkép biztosítása

A számvitel területén belül a kutatók keresik annak lehetőségét, hogy mily módon lehetne külön kimutatni azon tételeket, költségeket és ráfordításokat, amelyek a környezethez kapcsolódóan merülnek fel.

Kutatási témánk több izgalmas kérdésre keresi a választ:

- A környezeti számvitel mennyiben képes a pénzügyi számvitel jogi szabályozásának megfelelni?
- Miért mutatkozik igény arra, hogy a környezeti számvitel is bekerüljön, megjelenjen a számviteli rendszerbe?
- Milyen ösztönző tényezők szükségesek ahhoz, hogy a vállalkozások számára érték legyen fenntartható módon működni?

Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens
Pénzügyek Tanszék

Fenntartható vállalkozások, zöld pénzügyek, zöld befektetések

A vállalatok életében a fenntarthatóság a jelenkor egyik meghatározó kérdésévé vált. A hárompilléres modellben a gazdasági szférát számos kutató adottnak tekinti. A versenyképesség „zöld” hajtóerőinek meghatározása, annak számviteli és pénzügyi aspektusai számos kutatási lehetőséget kínál:

- Versenyképesség és a körforgásos gazdaság tényezői
- Vállalkozások zöld beruházási hajlandósága, megtérülése
- Hazai és nemzetközi zöld befektetési alapok vizsgálata
- Zöld kötvénykibocsátásban rejlő lehetőségek
- Carbon accounting (karbon lábnyom tudatos csökkenését ösztönző társadalmi és gazdasági hatások).

Dr. Kalló Noémi, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Az értékteremtés fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata termelő- és szolgáltatórendszerekben

Minden termelő- és szolgáltatórendszer célja vevői érték előállítás. A különböző szervezetek értékteremtési folyamata a szervezeten belüli és kívüli folyamatok lépésein keresztül a (belső és külső) vevők, illetve más érintettek elégedettségében ölt testet. A kutatás célja az értékteremtés vizsgálati és mérési módszereinek feltárása és alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata, továbbá annak elemzése, hogy azok hogyan alkalmazhatóak a vevői érték növelése, illetve más menedzsment célok elérése érdekében.

Dr. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Marketing és hatékonyság az ellátási láncban

A kereskedelmi tevékenység keretrendszerét a jogi szabályozás mellett az egyes vállalatok összefonódása, a hálózatok jelentik, melyek alapvetően meghatározzák a kereskedők mozgásterét. Ugyanakkor az ellátási lánc tagjai különböző módon vesznek részt az értékteremtő folyamatokban, illetve eltérően látják a hatékonyság főbb módszereit, eszközeit. Tudományos szempontból a különböző utak modellezése hozzájárulhat olyan konstrukciók kidolgozásához, amelyek feltérképezik a kereskedők eltérő stratégiáit, valamint elősegíthetik a kereskedők hatékonyságának növelését. A kutatás fő célja a gazdasági szereplők hatékonyságát meghatározó tényezők meghatározása, valamint a fejlődést hátráltató kritikus pontok, korlátok azonosítása, további innovációs javaslatok megfogalmazása.

Dr. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Fogyasztói magatartás modellezése

A vállalatok teljesítményét meghatározza a piaci keretrendszer, valamint a vállalati erőforrások, illetve a kapcsolódó menedzsment és marketing tevékenység, valamint ezeken keresztül a fogyasztók attitűdje, percepciója, elégedettsége és lojalitása. A kutatás célja az eltérő fogyasztói magatartás jellemzők azonosítása, modellezése. Ezen a területen számos alapmodell használata elterjedt mind a tudományos, mind a gyakorlati alkalmazásokban. A jelölt feladata ezen modellek továbbfejlesztési lehetőségeinek elemzése, egy új elméleti és gyakorlati modell megalkotása.

Dr. Lógó Emma, egyetemi docens
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

Termékélmény (Product Experience)

A kutatási téma a termékélmény (Product Experience) pszichológiai, pszichoszociális, és fizikai vetületeit vizsgálja. A témához kapcsolódik az Élmenytervezés (Experience Design) design gondolkodás (Design Thinking) alapú megközelítése és módszertanai.

Dr. Lógó Emma, egyetemi docens
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A vásárlás élménye (Shopping experience)

A kutatási téma a vásárlás élményének (Shopping Experience) vizsgálata különböző kereskedelmi formák (hagyományos és online) esetén. Vásárlói élmény tervezése, fejlesztése Design Thinking módszertanok alkalmazásával.

Dr. Nemeslaki András, egyetemi tanár
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Üzleti modell innováció, mint a digitális transzformáció eredménye

Ez a kutatási téma azt vizsgálja, hogy az IKT vezérelt innováció - különösen a negyedik ipari forradalomnak nevezett komplex jelenség - hogyan hat az iparra, az üzleti folyamatokra, a menedzsment területeire és az értékteremtésre.

Dr. Novák Zsuzsanna, egyetemi docens
Pénzügyek Tanszék

Monetáris politikai elméletek és a jegybank működési kerete

A közelmúlt válságai a monetáris politika hatókörének és eszköztárának folyamatos újraértelmezését teszik szükségessé. A témakiírás egyszerre foglalja magában:

- a monetáris politikai elméletek áttekintését,
- a monetáris szabályok elméleti megközelítéseinek ütköztetését és/vagy gyakorlati példákon keresztül történő vizsgálatát;
- a jegybankok eszköztárának történeti fejlődésének és jelenlegi gyakorlatának vizsgálatát;
- a jegybankok eltérő válságkezelési megoldásainak értékelését;
- a makroprudenciális mutatószámok alkalmazásának, az árfolyam-politika, a jegybank és a költségvetés, valamint az értékpapírpiac közötti kapcsolat vizsgálatát.

Dr. Séllei Beatrix, egyetemi adjunktus
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A teljesítmény mögött álló pszichológiai jellemzők vizsgálata

A kutatási téma célja a sikeres teljesítmény mögött álló, elsősorban pozitív pszichológiai jellemzők hatásainak vizsgálata matematikai módszerekkel. Elsődleges kutatási terület a predikciók vizsgálata gépi tanulási módszertannal, hogy ki lehessen szűrni a teljesítményt befolyásoló humán attribútumokat. A siker ilyenfajta modellezése lehetővé teszi a szervezet optimális emberi erőforrás tervezését és fejlesztését. A kutatási terület ötvözi a humán tudományok eredményeit az adattudományok területével matematikai eszközökkel.

Dr. Séllei Beatrix, egyetemi adjunktus
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

Érzelmi intelligencia a szervezetben

A kutatási téma az érzelmek és az érzelmi intelligencia hasznosságát vizsgálja munkahelyi kontextusban. Mivel már ismert, hogy a szervezet sikerének kulcsa a vezetők, az egyének és a csoportok érzelmi intelligenciája, ezért a kutatás fókuszában ennek dinamikája áll: mely érzelmek hasznosak, hogyan tudják a vezetők befolyásolni a szervezeti érzelmi ciklusokat, illetve milyen módszerekkel fejleszthető munkahelyi környezetben az érzelmi intelligencia.

Dr. Somogyi Róbert, egyetemi adjunktus
Pénzügyek Tanszék

Online kétoldalú platformok és alkalmazásaik a pénzügyekben

Az utóbbi évtizedben egyre elterjedtebbé váltak a digitális platformok a gazdaság egészében, illetve a pénzügyi szektorban is. A platformok közvetítők, amelyek összekapcsolnak két jól elkülönülő csoportot (pl. vevőket és eladókat), kihasználva a csoportok közti pozitív externáliákat. A Visa például úgy nőtt a világ egyik legnagyobb pénzügyi szolgáltató cégévé, hogy a kártyabirtokosokat köti össze a kereskedőkkel. Sok közpolitikailag érdekes kérdés merül fel a platformok árazási struktúrájával kapcsolatban, arról, hogy mennyiben különböznek a hagyományos cégektől, a társadalmi jólétre való hatásokról, és hogy kell-e, illetve hogyan érdemes szabályoznia őket a hatóságoknak.

Dr. Somogyi Róbert, egyetemi adjunktus
Pénzügyek Tanszék

Megtévesztő árazási gyakorlatok a pénzügyi szektorban

A megtévesztő árazási gyakorlatok nagyon elterjedtek a gazdaság egészében, illetve a pénzügyi szektorban is. Ilyen például a pszichés nyomásgyakorlás, az extra költségek elrejtése csöpögtető árazással, illetve olyan bonyolult szerződések használata, ami megnehezíti a különböző ajánlatok közti összehasonlítást. A hitelkártya és egyéb banki szerződések például hírhedten összetettek. A versenyhivatalok és fogyasztóvédelmi ügynökségek a világon mindenhol egyre többet foglalkoznak az ilyen jellegű üzleti gyakorlatokkal. A játékelmélet illetve piacelmélet kiváló eszköztárat biztosít ezeknek a szabályozási kérdéseknek a vizsgálatára.

Dr. Surman Vivien, egyetemi adjunktus
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Minőségmenedzsment aspektusok a felsőoktatásban

A felsőoktatás a fejlesztések és innovációk közvetlen és közvetett katalizátora, segíti az érintettek nem csak tudásának, de gondolkodásmódjának kiteljesedését, a kockázatszemlélet és az élethosszig tartó tanulás képességének elsajátítását. A mesterséges intelligencia megfelelő alkalmazása támogathatja a kapcsolódó intézményi folyamatok minőségének és fenntarthatóságának emelését. A kutatás célja, a mesterséges intelligencia felsőoktatásban való alkalmazási lehetőségeinek, kihívásainak, minőségi és fenntarthatósági aspektusainak vizsgálata. Ezekon túlmenően a kutatás kiterjed felsőoktatás-specifikus mesterséges intelligencia-vezérelt megoldások meghatározására, amelyek képesek azonosítani a fejlesztésre szoruló területeket, optimalizálni az erőforrások elosztását, és előmozdítani a fenntarthatósági kezdeményezéseket a felsőoktatási intézményekben, végső soron hozzájárulva az oktatás minőségének és adminisztratív hatékonyságának általános előrehaladásához.

Dr. Surman Vivien, egyetemi adjunktus
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Szolgáltatásminőség menedzselésének kihívásai

Napjaink felgyorsult, dinamikus üzleti világában a szolgáltatásminőség fenntartását szolgáló hatékony menedzsmentfolyamatok kulcsfontosságúak a versenyképesség fenntartásához és a vevők elégedettségének folyamatos biztosításához. A kutatás célja, hogy áttekintést nyújtson a szolgáltatásminőség fenntartásának kihívásairól és azok válaszfolyamatairól, modellezve a kapcsolódó döntések mögött meghúzódó információ hálózatot. A kutatás kiemeli a szakirodalomban fellelhető szolgáltatásminőség-modellek relevanciáját és validitását a 21. századi fogyasztói szokások figyelembe vétele mellett.

Dr. Szalkai Zsuzsanna, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

B2B marketing: Az üzleti kapcsolatok vizsgálata interakciós hálózati megközelítésben

A kutatási téma az üzleti kapcsolatok kihívásaival foglalkozik a B2B marketing interaktív, hálózati szemléletében. Ilyen, az üzleti kapcsolatokat érintő meghatározó kihívás napjainkban a digitalizáció és az Ipar 4.0. Az ezekkel a kihívásokkal foglalkozó legtöbb kutatás ugyanakkor vállalat centrikus. A kutatási téma többek között a digitalizáció és az üzleti kapcsolatok közötti összefüggéseket vizsgálja különböző iparágakban, illetve különböző kontextusokban. A témának mind nemzetközi, mind hazai szinten nagy jelentősége van.

Dr. Szalkai Zsuzsanna, egyetemi docens
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Erőforrás interakció és kombináció B2B marketing nézőpontból

Az Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Group szemléletében az üzleti kapcsolatok a szereplők közötti interakciók által jönnek létre és tarthatók fenn. A különféle szervezetek közötti interakciókban – és ezeken keresztül az üzleti hálózatokban – nem csupán meglévő erőforrások cserélődnek, hanem a különböző erőforrások kombinálódnak, új erőforrásokat létrehozva. A kutatási téma ezt az erőforráskombinációnak a mélyebb megértését állítja a középpontba, különösen a tudást, mint erőforrást mind koncepcionális szinten, mind empirikusan vizsgálva.

A doktori képzés

A doktori képzés a mesterfokozat megszerzését követő képzésben a doktori fokozat megszerzésére készít fel, amely képzési és kutatási, valamint kutatási és disszertációs szakaszból áll. A doktori képzés során, a negyedik félév végén, a képzés képzési és kutatási szakaszának lezárásaként és a kutatási és disszertációs szakasz megkezdésének feltételeként komplex vizsgát kell teljesíteni, amely méri, értékeli a tanulmányi, kutatási előmenetelt. /DHSZ 1.§ (1) bek./

Doktori képzésben legalább kettőszáznegyven kreditet kell szerezni. A képzési idő - ha a törvény eltérően nem rendelkezik - nyolc félév. /DHSZ 1.§ (10) bek./

Az Egyetem a doktori képzést teljes idejű képzésként szervezi, a költségviselés formája szerint 2012. szeptember 1-je előtt hallgatói jogviszonyt létesítők esetén államilag támogatott vagy költségtérítéssel formában, 2012. szeptember 1-től hallgatói jogviszonyt létesítők esetén állami (rész)ösztöndíjas vagy önköltséges formában./BME DHSZ 1.§ (9) bek./

Az **állami ösztöndíjas** képzésre felvett hallgatók részére az ösztöndíj havi összege a képzési és kutatási szakaszban 140.000,-Ft, a kutatási és disszertációs szakaszban 180.000,-Ft.

Az **önköltséges** hallgatók számára a költségtérítés összege 300.000,-Ft félévenként.

Felvétel a doktori iskolába

1. A doktori képzésre való felvétel általános feltételei /BME DHSZ 13.§ (2) bek./:

- sikeres záróvizsgával befejezett egyetemi tanulmányokat tanúsító, legalább jó minősítésű egyetemi oklevél (az oklevél minősítését a megszerzéstől számított 2 évig kell figyelembe venni);
- b) a választott téma kutatásához szükséges egy idegen nyelvnek legalább B2 szintű komplex államilag elismert nyelvvizsga, illetve azzal egyenértékű bizonyítvánnyal igazolt ismerete;
- c) a szakmai terület átfogó ismerete;
- kezdeti igazolt tudományos/szakmai eredmény (pl. TDK dolgozat, publikáció, építészeti tervpályázati munka, konferenciákon, tanulmányutakon való részvétel).

2. Jelentkezés a doktori képzésre:

Felvételre jelentkezni a doktori iskolát gondozó kar dékáni hivatalában, felvételi eljárási díj befizetése mellett lehet. /DHSZ 13.§ (4) bek./

Felvételre jelentkezni a Dékáni Hivatalban az alábbi dokumentumok 1 példányban történő benyújtásával lehet:

- **jelentkezési lap a tanszéki fogadónyilatkozattal**
- **melléletek:**
 - **egyetemi oklevél** hiteles másolata (az eredeti bemutatása és másolata, külföldön szerzett oklevél esetén hiteles másolat és hiteles fordítás)
 - Egyetemi tanulmányaikat a tárgyévben befejezők esetében a leckekönyv hiteles másolata (az eredeti bemutatása és másolata)
 - **nyelvvizsga bizonyítvány** hiteles másolata (az eredeti bemutatása és másolata)
 - **szakmai életrajz**
 - **publikációs jegyzék**
 - **rövid kutatási terv**
 - **TDK, OTDK díj másolata** (esetleges)
- **a felvételi eljárási díj** befizetését igazoló szelvény/banki igazolás.

Külföldön szerzett oklevelet a jelentkezés előtt a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően kell elismertetni.

Záróvizsga előtt álló egyetemi hallgatók jelentkezéskor a leckekönyvük másolatát csatolják. Esetükben a felvétel a tanulmányi eredmény alapján történik, **feltételes**. Végleges felvételt a legalább jó minősítésű egyetemi oklevél határidőig (2021. augusztus 31.) történő bemutatásával nyerhetnek.

3. Felvételi beszélgetés, értékelés /DHSZ 13.§ (5)-(6) bek./:

A felvételre jelentkezőkkel a HBDT által felkért legalább 3 tagú felvételi bizottság felvételi beszélgetést folytat, meggyőződik a jelölt átfogó szakmai ismereteiről, doktori munkájával

kapcsolatos elképzeléseiről, eddigi szakmai tevékenységéről, nyelvismeretéről.

A felvételi bizottság **0-100 pontig terjedő pontszámmal** értékeli a jelentkezők teljesítményét:

- az oklevél minősítése (egyetemi tanulmányait a tárgyévben befejezők esetében az utolsó két lezárt félév együttes tanulmányi átlaga) /0-25 pont/
- nyelvtudás /0-15 pont/
- szakmai felkészültség /0-40 pont/
- eddigi tudományos tevékenység /0-20 pont/.

A felvételi bizottság az elért eredmény alapján rangsorolja a jelentkezőket. A felvételhez **minimum 60 pont** szükséges. A 60 pont csak szükséges feltétel a felvételhez, de nem jelenti annak biztosítékát, és nem jelenti ösztöndíj garantálását.

A felvételi döntés a felvételi rangsor, további szempontok (elsősorban a kutatási téma prioritása, a témavezető szakmai potenciálja) és az ösztöndíj-keretszám ismeretében születik meg. A felvételi döntés a doktori iskola tudományágára szól.

Jelentkezési határidő:	2024. április 8-tól május 31-ig
Felvételi eljárás díja:	8.000,-Ft <u>Banki átutaláshoz szükséges adatok:</u> Címzett: Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Címzett bankszámla száma: 10032000 - 01425279 – 00000000 <u>Közleménybe írandó adatok:</u> Név_ PhD jel_ 780000
Felvételi ügyintézés:	Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Dékáni Hivatal 1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 2. Kardos-Varga Krisztina + 36 1 463-2152 gtk.phd@gtk.bme.hu Jelentkezéseket első körben elektronikus úton várjuk a fenti e-mail címre, majd papír alapon az alábbi címre, Kardos-Varga Krisztina részére. (1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 2. Q épület A szárny, mf. 5.)
További információk:	BME Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar https://www.gtk.bme.hu/doktori-programok/