

A kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak záróvizsga kérdései

Médiakommunikáció

- MK_1A** Mutassa be az egyes vitatípusokat arra fókuszálva, hogy az észérveknek milyen szerepe van bennük!
- MK_1B** Miért tekinthetjük a vitatípusokat ideális eseteknek? Mutassa be egy valós példán, hogy ez mit jelent!
- MK_2A** Mit jelent az érvek erőssége és hatásossága? Hogyan kapcsolódik ez a két fogalom az érvelési hibákhoz?
- MK_2B** Elemezzon egy olyan valós példát, amelyben az érv(ek) erős(ek) és hatásos(ak) is volt(ak)!
- MK_3A** Mutassa be, hogyan használhatók fel az érzelmek a befolyásolás során! Mely elméletek segítségével beszélhetünk érzelmi befolyásolásról?
- MK_3B** Elemezzon egy olyan valós példát, amelyben a különböző keretezések hatására eltérő reakciókra számíthat a kommunikátor! Melyek ezek az eltérő reakciók, és milyen attitűdökkel bíró célközönség részéről feltételezhetők ezek?
- MK_4A** Mit értünk hibás kérdések alatt? Milyen veszélyeket és lehetőségeket rejtenek magukban a hibás kérdések az aszimmetrikus vitahelyzetekben?
- MK_4B** Elemezzon egy olyan valós példát, amelyben a vita egyik résztvevője visszaélt a hibás kérdések adta lehetőségekkel! Értékelje a vitapartner reakcióját is!
- MK_5A** Mutassa be az 1920-as évek két alapvető propagandaelméletének (Bernays és Lippman elméleteinek) fő pontjait, és ismertesse az elméletek médiatörténeti kontextusát.
- MK_5B** Szemléltesse a propaganda működését két aktuális vagy közelmúltbeli világpolitikai eseményen keresztül.
- MK_6A** Mutassa be a náci propaganda alapvető jellegzetességeit.
- MK_6B** Mutasson be aktuális vagy közelmúltbeli példát az A tételben számba vett jellegzetességek megjelenésére.
- MK_7A** Mutassa be a 20. századi fejlett demokráciákra jellemző három alapvető médiarendszert Hallin és Mancini klasszikus könyve alapján.
- MK_7B** A három médiarendszer jellegzetes újságírói gyakorlatai: a mindenkitől távolságot tartó rutin objektivitás, a közvetlenül pártpolitikának alárendelt újságírás, valamint az ideológiailag elkötelezett, de közvetlenül pártoktól nem függő újságírás. A mai korban e modellek már párhuzamosan érvényesülhetnek egyazon országban is: hozzon nemzetközi és hazai példákat a háromféle gyakorlatra.

Kulturális kommunikáció

- KK_1A** Ismertesse a kép és a szöveg, a verbális és vizuális kommunikáció működésében tapasztalható különbségeket!

- KK_1B** A dolgozatában vizsgált alkotás(ok) kapcsán mutassa be a formai elemek (vizuális kifejezőeszközök, technikai kivitelezés, medialitás) és a tartalom (a kommunikálni kívánt üzent, elérendő hatás) kapcsolatát!
- KK_2A** Milyen általános elvek és normák vezérlik a nyelvi kommunikáció folyamatát? Hogyan vezeti le a hallgató ezekre az elvekre és normákra támaszkodva a beszélő által közvetíteni kívánt jelentésmozzanatokot a megnyilatkozásból?
- KK_2B** Milyen kommunikációelméleti és pragmatikai elemzési módszereket használt a dolgozatban bemutatott kommunikációs jelenségek vizsgálata során?
- KK_3A** Ismertesse a vizualitásban, a vizuális reprezentációban rejlő lehetőségeket a befolyásolásra!
- KK_3B** Emeljen ki a dolgozatából és ismertessen olyan elemeket, amelyben a vizualitás befolyásoló ereje érvényesül! Hogyan lehetne ezeket kivédeni vagy tompítani?
- KK_4A** Ismertesse a vizuális reprezentációk sztereotípiákat teremtő és erősítő mechanizmusát!
- KK_4B** Emeljen ki a dolgozatából sztereotípiákat erősítő vagy éppen lebontó megoldásokat!
- KK_5A** Melyek a médiatermékek főbb közgazdasági jellegzetességei?
- KK_5B** Hogyan befolyásolják a média mint (kulturális) iparág főbb közgazdasági jellegzetességei a dolgozatban tárgyalt médiatartalmakat, illetve a vizsgált jelenségek konkrét médiakörnyezetét?
- KK_6A** Melyek a kulturális munka (mint a kulturális iparágakban végzett munka) főbb sajátosságai?
- KK_6B** Hogyan jelennek meg a dolgozatban a kulturális munkára jellemző sajátos munkakörülmények és tapasztalatok, beleértve az alkotói autonómia aspektusát?
- KK_7A** Melyek a platformizáció legfontosabb jellemzői és következményei?
- KK_7B** A dolgozatban tárgyalt problémákkal milyen módon függ vagy függhet össze a platformizáció folyamata (vagy annak egyes részfolyamata)?

Szervezeti és üzleti kommunikáció

- SZÜK_1A** Mi jellemzi a "jó" és a „rossz” szervezetet?
- SZÜK_1B** Mindkét szervezeti működésre hozzon 1-1 példát és mutassa be!
- SZÜK_2A** Sorolja fel az informális kommunikáció rejtett funkcióit egy szervezeten belül!
- SZÜK_2B** Miért lehet hasznos a normaszegés, a pletyka vagy a konfliktus egy szervezetben?
- SZÜK_3A** Határozzon meg egy saját PR-definíciót a tanult meghatározások alapján! (A szakirodalom számos meghatározással bír, ám egyet sem tekinthetünk kizárólagosnak.)
- SZÜK_3B** Érveljen mellette, hogy miért azon fogalmakat vette be a saját meghatározásába, amelyeket felhasznált!
- SZÜK_4A** Szemléltesse a különbséget a PR és a marketing, és a PR és az újságírás között!

- SZÜK_4B** Milyen készségekre és kompetenciákra van szüksége a jó PR-osnak?
- SZÜK_5A** Mi a különbség az előítélet, a sztereotípiá és a diszkrimináció között?
- SZÜK_5B** Ismertesse Elliot Aronson mozaik módszerének (jigsaw method) lényegét!
- SZÜK_6A** Soroljon fel három kognitív torzítást és röviden ismertesse ezeket!
- SZÜK_6B** Melyek lehetnek a sémás információfeldolgozás előnyei és hátrányai?
- SZÜK_7A** Melyek az univerzális érzelmi arckifejezések alapjául szolgáló érzelmek? Miért fontosak ezek az arckifejezések?
- SZÜK_7B** Mire használhatja egy kommunikációs szakember a proxemikáról tanultakat

Összefoglaló

A hallgatók a záróvizsga előkészületeként kiválasztják, hogy melyik fókuszot választják.

- Médiakommunikáció
- Kulturális kommunikáció
- Szervezeti és üzleti kommunikáció

Annak alapján érdemes választaniuk, hogy a szakdolgozati kutatásuk melyik témakörhöz áll közelebb.¹

A záróvizsga-bizottságokat a témakörök alapján szervezzük.

Minden tétel A és B részből – egy általánosabb elmélet (A) és egy konkrétabb, implementált (B) kérdésből.

¹ A témakörökhöz kapcsolódó tárgyak

- Médiakommunikáció
 - Érvelési és meggyőzési készségek (BMEGT41A102) (MK_1–4)
 - Médiatörténet (BMEGT43A354) (MK_5–7)
- Kulturális kommunikáció
 - Vizuális kommunikáció (BMEGT43A356) (KK-1–4)
 - Médiainstítúciók, kulturális iparágak (BMEGT43A355) (KK-5–7)
- Szervezeti és üzleti kommunikáció
 - Szervezet, csoport, kommunikáció (BMEGT43A358) (SZÜK_1–2)
 - Intézményi kommunikáció (BMEGT41A112) (SZÜK_3–4)
 - Kommunikáció társas keretei (BMEGT41A114) (SZÜK_5–7)