



## Kutatási témák 2025/26 tanév

### Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola

#### Adatalapú döntéstámogatás és modellezés

**Dr. Dobos Imre, egyetemi tanár**  
Közgazdaságtan Tanszék

##### Kvantitatív gazdasági módszerek

A téma keretében gazdasági elemzésekhez használt matematikai és informatikai technikákat alkalmazunk bizonyos gazdasági területekre mind makro-, de mikrogazdasági problémákra is. Két nagyobb módszertani témakörben lehet pályázni: operációkutatás (optimalizálás) és többváltozós statisztikai elemzések SPSS-szel. Az alkalmazási területek lehetnek az országok digitális fejlettsége, azok rangsorolásával együtt, de vállalati adatállományok statisztikai vizsgálata, akár alacsonyabb mérési skálákon is.

**Dr. Elekes Andrea, habilitált egyetemi docens**  
Közgazdaságtan Tanszék

##### Nemzetközi kereskedelem

Nemzetközi kereskedelem. A nemzetközi kereskedelem széleskörű közgazdasági összefüggések feltárására ad lehetőséget. Kutatható témakörök: a regionális kereskedelmi megállapodások gazdaságtana; a protekcionizmus rejtett formái; digitális technológiák és a nemzetközi kereskedelem; a mezőgazdasági termékek nemzetközi kereskedelmének közgazdasági kérdései; a kereskedelem finanszírozása; kereskedelem és fejlesztés. A témakör irodalma meglehetősen széleskörű, ám az irodalom rendszerezésén, szintéziséen kívül a kvalitatív és kvantitatív elemzésre is számos lehetőség nyílik.

**Dr. Elekes Andrea, habilitált egyetemi docens**  
Közgazdaságtan Tanszék

##### Nemzetközi termelés

Nemzetközi termelés. Napjaink globális világában a legtöbb vállalat jelen van valamilyen formában a nemzetközi piacokon. Ennek egyik formája, amikor a termelés, vagy annak egyes folyamatai valósulnak meg külföldön. Erre sor kerülhet FDI vagy szerződéses termeltetés formájában. A külföldi piacon



történő megjelenés formája komplex döntéshozatali folyamat eredménye, amely során számos tényezőt (jövedelmezőség, költségek, méretgazdaságosság, kockázatok stb.) mérlegelni kell. Éppen ezért a témakör elméleti és módszertani megközelítése is sokrétű. A következő főbb területek vizsgálhatóak: a nemzetközi technológia transzfer gazdaságtana; a nemzetközi munkaerő migráció hatása a bérekre és a foglalkoztatásra; multi- és transznacionális vállalatok gazdaságtana.

**Dr. Elekes Andrea, habilitált egyetemi docens**  
**Közgazdaságtan Tanszék**

**Nemzetközi tőkeáramlás**

Nemzetközi tőkeáramlás. A témakör három nagyobb alterületet fed le: nemzetközi hitelezés és eladósodás, portfólió (értékpapír) befektetések, valamint külföldi közvetlen beruházások (FDI). A külföldi piacon történő megjelenés komplex döntéshozatali folyamat eredménye, amely során számos tényezőt (jövedelmezőség, költségek, kockázatok stb.) mérlegelni kell. E területek ráadásul tovagyűrűző hatással rendelkeznek, nemcsak a küldő és célország gazdaságát (fizetési mérleg), hanem a világ gazdaság egészét illetően is (pénzügyi és gazdasági válságok). A témakör irodalma meglehetősen széleskörű, ám az irodalom rendszerezésén, szintéziséen kívül a kvalitatív és kvantitatív elemzésre is számos lehetőség nyílik.

**Dr. Iványi Tamás, egyetemi adjunktus**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

**A mesterséges intelligencia és a marketingkutatás kapcsolata**

A mesterséges intelligencia (MI) forradalmasítja a marketingkutatás hagyományos módszereit, új megközelítéseket és eszközöket biztosítva a piaci trendek és fogyasztói magatartás mélyebb megértésére. A gépi tanulás lehetővé teszi az adatok komplex elemzését, elősegítve a pontosabb szegmentálást és a fogyasztói preferenciák azonosítását. A generatív MI alkalmazása pedig automatizálhatja a kutatási folyamatokat, mint például kérdőívek generálása és válaszok előrejelzése.

A kutatás két irányvonala a következő: 1) a gépi tanulási alapú adatelemző eszközök hatékonyságának vizsgálata a marketingkutatásban, 2) az MI által támogatott adatgyűjtési technikák, mint például a webes scraping és az automatizált közvélemény-kutatások hatásának elemzése a kutatási eredmények megbízhatóságára és relevanciájára.



**Dr. Jankó Béla, habilitált egyetemi docens**  
**Szociológia és Kommunikáció Tanszék**

### **Üzleti adatelemzés oksági gépi tanulás segítségével**

A kutatás célja, hogy feltárja, miként alkalmazható az oksági gépi tanulás az üzleti adatelemzésben. A hagyományos matematikai-statisztikai módszerek helyett az oksági gépi tanulás az ok-okozati összefüggések pontosabb azonosítására képes, lehetővé téve a mélyebb döntéstámogatást üzleti stratégiák kialakításakor. A doktori kutatás során vizsgálni fogjuk az oksági algoritmusok szerepét a predikciók és a döntéshozatal pontosságának növelésében, különös tekintettel a pénzügyi, marketing és működési adatok elemzésére. Az eredmények elősegíthetik az üzleti adatelemzési módszerek fejlődését és a vállalati hatékonyság növelését.

**Dr. Koltai Tamás, egyetemi tanár**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Termelő és szolgáltató rendszerek működésének hatékonyságvizsgálata**

A termelő és szolgáltató rendszerek működésének összehasonlítása komplex probléma, ha az összehasonlításkor nem csak pénzügyi, hanem egyéb, sokszor nehezen számszerűsíthető szempontokat is figyelembe kell venni. A relatív hatékonyságvizsgálat (DEA) segítségével a különböző mértékegységben mért inputok és outputok objektív módszerekre épülő összehasonlítás végezhető el. A kutatás célja a relatív hatékonyságvizsgálat alkalmazásakor felmerülő speciális problémák elméleti vizsgálata, új alkalmazási területek feltárása, a menedzsment döntéseket támogató eredmények vizualizációval is alátámasztott bemutatása, valamint a kapott eredmények és információk érvényességének meghatározása.

**Dr. Koltai Tamás, egyetemi tanár**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Optimális megoldások keresése termelés és szolgáltatásmenedzsment döntések esetén**

A legtöbb termelés- és szolgáltatásmenedzsment döntés célja valamilyen korlátozott mennyiségben rendelkezésre álló erőforrás hatékony felhasználása. Az ilyen típusú problémák gyakran írhatók le matematikai programozási modellekként. A kutatás célja a termelés és szolgáltatásmenedzsment egyes területein felmerülő menedzsment döntési problémák esetén feltárni a lehetséges megoldások közül a legjobbakat, vizsgálni az elemzések végrehajtásakor jelentkező elméleti kérdéseket és gyakorlati problémákat. Ugyancsak cél a kidolgozott modellek beépítése a modern infokommunikációs eszközökbe épülő menedzsment döntéstámogatási rendszerekbe (MIS).



**Dr. Szabó Bálint, egyetemi adjunktus**  
**Ergonómia és Pszichológia Tanszék**

### **Mesterséges intelligencia szerepe a felhasználó-központú termékmenedzsmentben**

A mesterséges intelligencia (MI) az utóbbi években előtérbe került a különböző iparágakban, központi szerepet tölt be a termékfejlesztéssel foglalkozó szervezetek termékmenedzsment folyamataiban. Az MI alkalmazása a fejlesztések során az emberközpontú (elsősorban felhasználó-központú) termékmenedzsment tevékenységek kapcsán is számos előnnyel jár (pl. segítheti a felhasználói igényfelmérésekhez, prototípus tesztekhez, elégedettségméréshez kapcsolódó adatfelvételt és -feldolgozást vagy a tényleges terméktervezés lépéseit), ezáltal a fejlesztési folyamatok hatékonyságát növeli és biztosítja a termékek gyorsabb piacra jutását. Az MI-alapú eszközök integrációja sokféleképpen jelenhet meg az ipari gyakorlatban, az ezek feltérképezése irányuló kutatások tudományosan újszerűnek számítanak.

## **Gazdálkodás- és szervezéstudomány társadalmi és környezeti aspektusai**

**Dr. Barna Emília, egyetemi docens**  
**Szociológia és Kommunikáció Tanszék**

### **A kulturális termelés platformosodása**

A kutatás célja egy kiválasztott eseten keresztül annak elemzése, hogy a digitális platformosodás, valamint annak működési logikája milyen szerepet játszik a kulturális iparágakban, mint például a zene-, a film-, a játék- vagy a divatipar. A kutatás lehetséges fókusza a nagy "tech" vállalatok, mint a Google, az Apple, az Amazon vagy a Facebook, vagy éppen a kisebb új belépők térnyerése a kulturális termelés, terjesztés, fogyasztás területén, szerepük a kulturális közvetítő, kapuóri gyakorlatok átforgalmazásában, vagy a kulturális munkában.

**Dr. Benedek Petra, egyetemi adjunktus**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Folyamatos fejlesztés és szervezeti kultúra**

A kutatás a folyamatos fejlesztési gyakorlatok és a szervezeti kultúra közötti kapcsolatokat tárja fel. A kutatás épít a Cameron és Quinn által kifejlesztett OCAI (Organisational Cultural Assessment Instrument) felmérőeszköz alkalmazására. Az egyik kutatási kérdés az, hogy a különböző kulturális archetípusok hogyan befolyásolják a folyamatos fejlesztési kezdeményezések elfogadását és sikerét. A kultúra és a fejlesztési törekvések összhangjának vizsgálatával a kutatás célja, hogy azonosítsa azokat a feltételeket, amelyek elősegítik a szervezet tartós növekedését, hatékonyságát és



alkalmazkodóképességét. További cél feltárni, hogy a keretrendszeren belüli kulturális rugalmasság hogyan hat a hosszú távú szervezeti teljesítményre és innovációra.

**Dr. Bethlendi András, egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

#### **Pénzügyi piacok Közép- és Kelet-Európa fókusszal**

A régióban a pénzügyi közvetítés struktúráját inkább a banki, mint a piaci alapú pénzügyi rendszer, a pénzügyi közvetítés és piaci kapitalizáció alacsony szintje, valamint a piaci alapú banki tevékenység hiánya jellemzi.

Kutatási témák:

- A GFC-t követő banki és / vagy tőkepiaci szabályozási és intézményi változások.
- A pénzügyi közvetítés szerkezete és reálgazdasági hatásai.
- A külföldi tulajdon szerepe a bankokban és tőkepiaci vállalkozásokban, a külföldi tulajdonra vonatkozó kormányzati politika.
- Mik az akadályai az értékpapírosítás elterjedésének a KKE régióban?
- A kockázati tőke szerepének értékelése az innováció finanszírozásában.
- Digitalizáció és Fintech kihívások a bankszektorban.

**Dr. Bethlendi András, egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

#### **Fenntartható/zöld finanszírozás a pénzügyi struktúra és a szabályozás szempontjából**

Amint azt a Párizsi Megállapodás is kiemeli, a fenntartható finanszírozás kulcsfontosságú az éghajlatváltozás mérséklésében. Az EU elkötelezett a fenntartható finanszírozás mellett. Ez szükségessé teszi a pénzügyi rendszer átalakítását. A kutatási projekt a fenntartható finanszírozásra összpontosít ebben az összefüggésben, elsősorban Európára irányul, de szükség esetén globális perspektívákat is figyelembe vesz.

**Dr. Bíró Gábor István, egyetemi adjunktus**  
**Filozófia és Tudománytörténet Tanszék**

#### **Big data. Az új közgazdaságtan?**

A tudománytanulmányok (science and technology studies) eszköztárával elvégzendő interdiszciplináris kutatás célja a big data elméleti, módszertani és technikai aspektusainak elemzésén keresztül annak vizsgálata, hogy ez a technológia-centrikus feltörekvő új terület vajon tudomány-e, és ha igen, akkor



milyen értelemben és milyen mértékben tekinthető annak. A kutatás a big data-t változatos színtereken, történeti, társadalmi és kulturális kontextusokban vizsgálja. A big data esete speciális, mert egyrészt a kvantitatív módszertan gazdaságra és társadalomra való alkalmazásának egy - történeti léptékű - új szintjét is jelentheti, másrészt talán más magyarázati hagyományok és gyakorlatok (pl. közgazdaságtan) ellenében bővíti támogatói és felhasználói körét.

**Dr. Bíró Gábor István, egyetemi adjunktus**  
**Filozófia és Tudománytörténet Tanszék**

### **A képzelet és a gazdaság együttműködése**

A tudománytanulmányok (science and technology studies) interdiszciplináris területének egyik legfontosabb iskolája a tudományos és technológiai újdonságok, valamint ezek jelentésének együttműködésére helyezi a hangsúlyt. A létrehozott újdonságok és a nekik tulajdonított jelentés egymást kölcsönösen feltételezi, együtt jönnek létre (co-production), ráadásul egy társas közegben. A legújabb kutatások e felől a társas közeg felől indulnak el, és a szociotechnikai képzet (STi) kategóriáját bevezetve elemzik egy-egy közösség vagy társadalom egyetlen technológiai újítással vagy tudományos elmélettel kapcsolatos vízióját. A doktori kutatás során ezt a megközelítést kellene alkalmazni egy gazdaságilag releváns technológiára vagy elméletre.

**Dr. Bíró Gábor István, egyetemi adjunktus**  
**Filozófia és Tudománytörténet Tanszék**

### **Gazdasági ismeretek és cselekvő-hálózat elmélet**

A Bruno Latour és Michel Callon nevéhez kötődő cselekvő-hálózat elmélet (actor-network theory, röviden: ANT) megközelítése szerint a természeti és a társas világ jelenségeit nem egymástól elkülönülő zárványokként, hanem emberi és nem-emberi cselekvőkből álló, folyamatosan változó hálózatokként érdemes értelmeznünk. Ez a hálózatosodás materiális és szemiotikai értelemben egyaránt értelmezendő. Az ANT szakítani kíván az ember-központú értelmezési hagyományokkal, mely kiválóan alkalmassá teszi olyan új témák kutatására, mint a fenntarthatóság vagy az újradíjtás (rewilding). A doktori kutatás során a cselekvő-hálózat elméletet egy közgazdasági elmélet, módszertan vagy eszköz (akár egy tankönyv) köré kiépülő hálózat feltérképezésére és elemzésére kellene használni.

**Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

**Az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságok controlling szemléletű vizsgálata – döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülése a pénzügyi számvitel szabályozásán keresztül**

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) magyarországi változásaira vonatkozó törvényi szabályozás következtében kiemelt figyelem hárult azon vállalkozásokra, akik beszámolójukat az IFRS szerint állítják, vagy állíthatják össze. Az IFRS és a hazai számviteli beszámolók esetében a hasonlóság mellett, eltérésekkel (egyes szabályokban, értékelési módszerekben) találkozunk.

A kutatási téma iránt érdeklődők az IFRS beszámolóban rejlő sajátosságokat vizsgálják, kiemelt hangsúlyt fektetve a döntéstámogató vezetői számvitel előtérbe kerülésére.

**Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

**Fenntarthatósági információk a számviteli beszámolóknak – fenntarthatóság, mint versenyelőny**

A vállalatoknak a gazdasági adataik mellett a fenntarthatóság érdekében tett intézkedéseiket is nyilvánosságra kell hozniuk. A számviteli beszámolók így nemcsak a gazdasági, hanem a társadalmi felelősség és fenntarthatóság terén is kulcsfontosságú információ forrásokká válnak, előmozdítva a felelős üzleti gyakorlat megvalósítását.

Kutatási témánk több izgalmas kérdésre keresi a választ:

- A vállalati fenntarthatósági jelentések, a befektetői bizalom és a gazdasági teljesítmény közötti összefüggések vizsgálata.
- A fenntarthatósági stratégiák kialakítását befolyásoló tényezők. Melyek a legfontosabb tényezők, amelyek hatással vannak a vállalatok fenntarthatósági stratégiájának megalkotására és hogyan érvényesülnek különböző iparágakban, ágazatokban?

**Dr. Böcskei Elvira, habilitált egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

**Vállalati számviteli mutatók és pénzügyi teljesítmény kapcsolata: pénzügyintézetek szerepe a zöld finanszírozás ösztönzésében**

A kutatási téma a zöld pénzügyi rendszerre fókuszál, amely a globális felmelegedés elleni küzdelem és a fenntartható gazdaság kialakításának kulcsfontosságú eleme. A zöld finanszírozás és a fenntartható fejlődés jelentős szerepet játszik a környezetvédelemben, mivel a pénzügyi intézmények közvetlen hatással vannak a tőke elosztására, ösztönözve a zöld beruházásokat.



A kutatási témán belül az alábbi területekre fókuszálunk

- Pénzüzetek szerepe a zöld finanszírozás előmozdításában.
- A Zöld és fenntarthatósághoz kötött hitelek és kötvények jelentősége.
- A Zöld kötvénykibocsátás és Fenntartható Fejlődési Célok – Fenntarthatósági mutatók alakulása az EU-ban
- Fenntarthatóság, üzleti teljesítmény és környezeti stratégiák
- A vállalati számviteli mutatók és a pénzügyi teljesítmény közötti kapcsolat vizsgálata – iparági, ágazati sajátosságok.

**Dr. Buzási Attila, egyetemi docens**

**Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

**Városi átalakulások elemzése a fenntarthatóság és a klíma-alkalmazkodás kapcsolatrendszerében**

Az intenzív urbanizációs folyamatok rendszeres kihívás elé állítják a döntéshozókat a fenntarthatósági követelményeknek való megfelelésben. Mindemellett a klímaváltozás által indukált negatív hatások felerősítik azokat a trendeket, melyek a városi fenntarthatóság ellenében hatnak. A kutatás célja a városi fenntarthatóság és alkalmazkodóképesség kölcsönkapcsolatainak elemzése kvantitatív és kvalitatív módszerekkel, különös tekintettel az egyes ágazatok közötti különbségekre és a gyakran fennálló adathiányos területekre.

**Csigéné Dr. Nagypál Noémi, egyetemi docens**

**Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

**Az ökoszisztéma-szolgáltatásokra gyakorolt hatás értékelési lehetőségei a vállalati gyakorlatban**

A vállalati fenntarthatóság egyre fontosabb területe az ökoszisztéma-szolgáltatásokra, természeti tőkére, biodiverzitásra gyakorolt hatás megismerése és monitorozása. A kutatás célja megismerni és szükség szerint továbbfejleszteni azokat a módszereket, amelyek ezen a területen a vállalatok rendelkezésére állnak. Kiindulásként áttekintésre kerülnek a jelenlegi vállalati gyakorlatok, valamint, hogy mely tényezők befolyásolják – pozitív vagy negatív módon – a vállalati aktivitást. A kutatás során elemzésre kerülnek az ágazati sajátosságok és a pénzügyi értékelés lehetőségei.





**Dr. Danka István, egyetemi docens**  
**Filozófia és Tudománytörténet Tanszék**

#### **A mainstream közgazdaságtan metodológiai és filozófiai előfeltevései**

A 2008-as gazdasági világválság - a mainstream közgazdaságtan kritikusai szerint - közgazdasági elméleteink csődjét mutatják: a válság a hagyományos fogalmi és módszertani keretek között nemhogy nem volt előre látható vagy kezelhető, de még utólag sem értelmezhető. A projekt célja a mainstream közgazdaságtan alapját képező racionális

döntéselmélet filozófiai előfeltevéseinek és módszertani elköteleződéseinek (idealizáció, racionális ágensek, tranzitív preferenciák stb.) a vizsgálata, a kritikus pontok azonosítása és a válasz kidolgozása a kritikákra.

**Dr. Gilányi Zsolt, habilitált egyetemi docens**  
**Közgazdaságtan Tanszék**

#### **A vállalkozásokat támogató makropolitikák és intézmények összehasonlító elemzése**

A versenyképesség fokozása és fenntartása minden globális piacokba integrálódott gazdaság számára kiemelt jelentőséggel bír. A témának számos vetülete van. Itt e kérdés azon vetületét vizsgáljuk, hogy a makrogazdasági politikák és/vagy gazdasági, jogi és politikai intézmények megfelelő alakításával hogyan támogatható, illetve mozdítható elő a vállalkozások versenyképes működése, ez hogyan hat vissza a gazdaság szerkezetére, elosztási viszonyokra, foglalkoztatásra, államháztartásra és az árfolyamra. Az elemzés feltételezi a különböző ökonometriai módszerek használatát.

**Dr. Gilányi Zsolt, habilitált egyetemi docens**  
**Közgazdaságtan Tanszék**

#### **Fenntartható növekedés közgazdasági aspektusai**

A piacgazdaság hatalmas gazdasági fejlődést hozott magával ennek minden pozitív és negatív hatásával. Sokan a negatív hatások és a növekedés között egyértelmű kapcsolatot látnak. A rendszer teljesítményének fenntarthatóságát az ökológusok kérdőjelezték meg. Szerintük a jelenlegi erőforrás-felhasználás is fenntarthatatlan, ezért egy átmeneti negatív növekedés után nulla növekedésre volna szükség. E fizikai korlátosságból eredő ökológiai probléma közgazdasági elméleti vitát szült: létezik-e piacgazdasági berendezkedés nulla növekedéssel?

**Dr. Janky Béla, habilitált egyetemi docens**  
**Szociológia és Kommunikáció Tanszék**

### **Innovációs modellek a kulturális evolúció új elméletei alapján**

A kutatás célja annak feltárása, hogyan alakíthatók ki és alkalmazhatók innovációs modellek a Boyd és Richerson által kidolgozott kulturális evolúciós elmélet újabb fejleményei, különösen Henrich és mások munkássága alapján. A kulturális evolúció ezen modelljei alapján az innováció terjedését, adaptációját és fennmaradását vizsgáljuk különböző társadalmi és szervezeti struktúrákban. A kutatás arra törekszik, hogy jobban megértse azokat a mechanizmusokat, amelyek az újítások sikerességét és elterjedését meghatározzák, ezáltal hozzájárulva a vállalati és szervezeti döntéshozatal hatékonyságához.

**Dr. habil. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Marketing és hatékonyság az ellátási láncban**

A kereskedelmi tevékenység keretrendszerét a jogi szabályozás mellett az egyes vállalatok összefonódása, a hálózatok jelentik, melyek alapvetően meghatározzák a kereskedők mozgásterét. Ugyanakkor az ellátási lánc tagjai különböző módon vesznek részt az értékteremtő folyamatokban, illetve eltérően látják a hatékonyság főbb módszereit, eszközeit. Tudományos szempontból a különböző utak modellezése hozzájárulhat olyan konstrukciók kidolgozásához, amelyek feltérképezik a kereskedők eltérő stratégiáit, valamint elősegíthetik a kereskedők hatékonyságának növelését. A kutatás fő célja a gazdasági szereplők hatékonyságát meghatározó tényezők meghatározása, valamint a fejlődést hátráltató kritikus pontok, korlátok azonosítása, további innovációs javaslatok megfogalmazása.

**Dr. habil. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Szolgáltatásfejlesztés és fogyasztói magatartás modellezése**

A szolgáltatásfejlesztés és fogyasztói magatartás alapvetően határozza meg a vállalatok teljesítményét és piaci sikerét. A szolgáltatási folyamatok marketingje és menedzsmentje, hatással van a fogyasztók elégedettségére és lojalitására, mely a vállalatok teljesítményének és versenyképességének kulcsa. A kutatás célja a szolgáltatási folyamat és a szolgáltatási teljesítményt befolyásoló sarokpontok és tényezők, valamint az eltérő fogyasztói magatartás jellemzők feltárása, azonosítása és modellezése. Ezen a területen számos alapmodell használata elterjedt mind a tudományos, mind a gyakorlati alkalmazásokban. A jelölt feladata ezen modellek továbbfejlesztési lehetőségeinek elemzése, egy új elméleti és gyakorlati modell megalkotása.



**Dr. habil. Kelemen-Erdős Anikó, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

#### **Kis- és középvállalatok szerepe és lehetőségei a gazdasági ökoszisztémában**

A gyorsan változó globális gazdasági és technológiai környezetben a kis- és középvállalkozásoknak (kkv) innovációra és rugalmas megoldásokra van szükségük ahhoz, hogy versenyképességüket megőrizzék és hozzájáruljanak a gazdaság fejlődéséhez. A kutatás célja a kkv-k szerepének feltérképezése a gazdasági ökoszisztémában, valamint a vállalkozások fenntartható fejlődését támogató eszközrendszer feltárása a kkv-k körében. A jelölt vizsgálatának eredményeként elemzi a kkv-k kihívásait, javaslatokat fogalmaz meg az ösztönző keretrendszerre, valamint a szükséges innovációra ahhoz, hogy hozzájáruljanak a gazdaság fejlődéséhez.

**Dr. Kovács Stefan, egyetemi adjunktus**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

#### **A K+F és marketing integrációjának szerepe az innovációs teljesítmény növelésében**

A kutatás célja a K+F (kutatás-fejlesztés) és a marketing tevékenységek közötti kapcsolat mélyreható vizsgálata, különös tekintettel arra, hogy ezek összehangolása hogyan járul hozzá az innovációs folyamatok hatékonyságának és a piaci sikeresség növeléséhez. A kutatás során feltárásra kerülnek azok a stratégiai elemek, amelyek révén a K+F és a marketing szoros együttműködése fokozhatja az új termékek bevezetésének sikerességét, a fogyasztói igények jobb megértését, és ezáltal a vállalat versenyelőnyének erősítését. A vizsgálat kitér továbbá a funkciók közötti kommunikáció, a piaci visszajelzések beépítése és a fejlesztési folyamatok gyorsaságának kapcsolatára is.

**Dr. Kovács Stefan, egyetemi adjunktus**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

#### **A kommunikáció és a legújabb technológiák összefonódása: Hatások a fogyasztói kapcsolatokra és piaci innovációkra**

A kutatás célja annak vizsgálata, hogyan fonódik össze a kommunikáció és a legújabb technológiák fejlődése, és milyen hatással van ez a folyamat a fogyasztói kapcsolatokra és piaci innovációkra. A kutatás során különös figyelmet kapnak az olyan új technológiák, mint a mesterséges intelligencia, a chatbotok, az okoseszközök és a virtuális valóság által teremtett új kommunikációs lehetőségek és kihívások. A vizsgálat arra is kitér, hogy ezek a technológiák miként alakítják át a vállalatok és fogyasztók közötti interakciókat, a márkaélményt, valamint hogyan lehet a kommunikációs csatornákat hatékonyan kihasználni a technológiai innovációk sikeres piaci bevezetéséhez és elfogadtatásához.



**Dr. Orbán Annamária, egyetemi docens**  
**Szociológia és Kommunikáció Tanszék**

#### **Jövőtudatos településfejlesztés társadalmi-térbeli dimenziói és megközelítésmódjai**

A jövő települései, legyen az városi vagy vidéki, sokféle és egymással összefüggő térbeli/természeti-társadalmi problémával és kihívással szembesülnek. Ezek megértése és jövőtudatos, innovatív megoldása, - minél több érdekelt bevonásán alapuló - részvételi településfejlesztése holisztikus és regionális szemléletet, interdiszciplináris tudást és módszereket kíván. A hallgatók többféle társadalmi-térbeli fejlesztési modellt, adatgyűjtési és feldolgozási módszert ismernek meg, melyek segítségével jól hasznosítják mind a térbeli-gazdasági, és az ugyanolyan fontos társadalmi-kulturális információkat, összefüggéseket és lehetőségeket, legyen az a „hely szelleme”, azaz a helyi identitás, társadalmi kapcsolatháló vagy generációk közötti kulturális örökség-átadás.

**Dr. Princz-Jakovics Tibor, egyetemi adjunktus**  
**Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

#### **A biogáz és más megújuló üzemanyagok összehasonlító elemzése**

A biogáz, mint közlekedési üzemanyag gazdasági életképessége a magyar energiapolitika egyik kulcskérdése. Ez a kutatási téma a biogáz és más megújuló üzemanyagok összehasonlító elemzését foglalja magában a hatékonyságra, a költségekre és a környezeti hatásokra összpontosítva. A közlekedési ágazatban a biogázban rejlő piaci potenciál elemzése, valamint a fogyasztói attitűdök és a biogázüzemű járművekre való átállási hajlandóságnak a vizsgálata feltárja a piaci dinamikát és a fogyasztói magatartást. A biogáz sikeres bevezetéséről szóló esettanulmányok összegyűjtésén keresztül pedig azonosítani lehet a sikerhez hozzájáruló kulcstényezőket. A kutatás célja továbbá, hogy összehasonlítsa a magas és az alacsony biogázfelhasználású országok politikai és szabályozási kereteit, és szakpolitikai intézkedéseket javasoljon.

**Dr. Szabó Mariann, egyetemi adjunktus**  
**Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

#### **A fenntarthatóság szerepe a területi fejlődésben, területfejlesztési megfontolások**

A témakiírás lehetőséget nyújt a fenntarthatóság és területi fejlődés kapcsolatának vizsgálatára, valamint olyan területfejlesztési tevékenységek értékelésére, amelyek a térségi fenntarthatóságot érvényesítik. A kapcsolódó uniós politikák figyelemmel kísérése támpontot jelent arra, hogy milyen mértéken jelennek meg a fenntartható fejlődés érvényesítésére prioritások. A területfejlesztés mint szakpolitika és tevékenységi rendszer fenntarthatósági vonatkozásainak vizsgálata és értékelése történhet az országra, valamint térségeire kiterjedő társadalmi, gazdasági és környezeti tervszerű beavatkozási irányok alapján. A kutatómunkában a térségi fenntarthatósági kezdeményezések gazdasági-társadalmi összetevőinek vizsgálata kiemelt fontossággal bír.



**Dr. Szabó Mariann, egyetemi adjunktus**  
**Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

**Fenntarthatóság ágazati és vállalati nézőpontból**

A fenntarthatóság felé való átmenethez különböző ágazati szakpolitikák megalkotása és végrehajtásuk szükséges. A modern gazdaságokban – legyen szó a mezőgazdaság, erdőgazdálkodás; ipar és szolgáltatások területén – számos megoldás segíti a fenntartható fejlődés érvényesítését. A különböző Uniós szakpolitikák már nem külső elvárásaként fogalmazzák meg a fenntartható fejlődés irányába ható intézkedéseket (környezeti és társadalmi fenntarthatóság), hanem olyan intézkedéseket irányoznak elő, amelyek természetükben javítják a környezet-gazdaság-társadalom pillérek mentén az elmozdulást. A szakpolitikai változások figyelemmel kísérése, az eredmények számbavétele, jó gyakorlatok azonosítása és jövőbeli cselekvési irányok megfogalmazásában a tudománynak, kutatásnak egyre nagyobb szerep jut.

**Szalmáné Dr. Csete Mária, habilitált egyetemi docens**  
**Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

**Kihívás alapú tervezés és alkalmazkodás: ágazati és térségi elemzések**

A kutatás célja az ágazati és térségi alkalmazkodási lehetőségek összefüggésrendszerének vizsgálata, különös tekintettel a fenntarthatósági átmenettel való összefüggésekre. A tervezett kutatásban a kihívás alapú tervezés nemzetközi és hazai szakirodalom alapján történő feltérképezését követően a különböző megoldások, beavatkozási lehetőségek tipizálása különös tekintettel azok társadalmi-gazdasági-környezeti szempontú vizsgálatára. A vizsgálatok során azonosított módszerek adott ágazatra és/vagy térségre vonatkozó lehetséges eszközeinek áttekintésére és az alkalmazható módszerek összehasonlító értékelésére is sor kerül. A várható eredmények ágazati és/vagy térségi szempontból is egyaránt értelmezhetők és megfelelő alapot biztosíthatnak a fenntarthatósági szempontból releváns megoldások, törekvések azonosításához, illetve azok prioritási sorrendjének meghatározásához.

**Dr. Tóvölgyi Sarolta, egyetemi adjunktus**  
**Ergonómia és Pszichológia Tanszék**

**Hozzáadott értéként megjelenő termékattribútumokkal szembeni fogyasztói attitűdök vizsgálata**

Egyes hozzáadott értékekkel (pl. fair trade, környezetbarát) jellemezhető termékekkel szembeni fogyasztói attitűd vizsgálata egyrészt kvantitatív adatfelvétellel, másrészt pszichológiai vonatkozású (pl. projektív technika), tartalomelemzésre alkalmas (pl. netnográfia), továbbá szubjektív véleményeket kvantitatív eljárásokkal kiegészítő (pl. Q-módszertan) kvalitatív kutatási módszertanok alkalmazásával. Motivációs elméletek alkalmazása. A vállalatok észlelt törekvéseinek, külső/belső környezeti hatásokra adott menedzsment eszközeinek felmérése a fogyasztókon keresztül.



**Dr. Ziegler Zsolt, egyetemi adjunktus**  
**Filozófia és Tudománytörténet Tanszék**

### **Etikai imperatívuszok és viselkedési közgazdaságtan a stratégiai döntéshozatalban: Normatív etikai elméletek beépítése a fenntartható gazdasági modellekbe**

A kutatás célja az etikai elvek integrálása a viselkedési közgazdaságtanba és a stratégiai döntéshozatalba. A különböző etikai iskolák – mint az utilitarizmus, az erényetika vagy a kontraktualizmus – elvei révén vizsgálja a gazdasági modellek fenntarthatóságát. A viselkedési torzítások, kognitív korlátok és társadalmi preferenciák szerepét elemzi, hogy megértse, hogyan hatnak az erkölcsi megfontolások a döntéshozatalra. A kutatás a morális elvekkel kiegészített gazdasági modellek fenntarthatósági és kooperációs hatásait elemzi, hozzájárulva a globális kihívások kezeléséhez, mint a klímaváltozás és az erőforrás-kimerülés.

## **Stratégia és üzleti modellek**

**Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Marketingszemléletű termék- és szolgáltatásinnováció**

Az innováció stratégiai és marketingszemléletének elemzése és információs támogatása. Érdekeltek körének és szempontjaik feltárása és vizsgálata, valamint bevonásuk az innovációs folyamat egyes lépéseibe. Új termékinnovációs folyamatok modellezése. A nemzetközi sikerkutatások eredményeinek elemzése és felhasználása. A piaci és az üzleti kockázat menedzselésének lehetőségeinek feltárása, gyakorlati példái. A termékfejlesztés támogatása különböző menedzsment eszközökkel.

**Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Márkamenedzsment fejlesztésének folyamata**

A márkaépítés stratégiai kérdései és menedzsment eszközei. Új szemléletmódok, stratégiai lehetőségek és megoldások feltárása kapcsolódó tudományterületek bevonásával. A márkaépítés folyamatának elemzése a termékek és a szolgáltatások fejlesztésében. A piaci sikertényezők vizsgálata a márkamenedzsment tevékenységek során. Paradigmák, viselkedésminták és karakterek elemzése a márkaszemélyiség formálása során. A márkafejlesztés információs támogatásának vizsgálata.

**Dr. Hercegfői Károly, egyetemi docens**  
**Ergonómia és Pszichológia Tanszék**

### **Szoftvertermékek felhasználó-központú termékmenedzsmentje**

A szoftverek, honlapok és más intelligens termékek (smart products) fejlesztési folyamataiban (a termék-előnyöket létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban) az emberközpontú – elsősorban felhasználó-központú – megközelítések és módszerek megjelenésének, alkalmazásának, hasznának és hatékonyságának vizsgálata. A kutatás célja a szervezetekben tapasztalt gyakorlat sokszínűségének feltérképezése, vagy egyes kiemelt módszerek elterjedtségének és menedzsment szempontból vizsgált értékének és helyének vizsgálata.

**Dr. Hercegfői Károly, egyetemi docens**  
**Ergonómia és Pszichológia Tanszék**

### **Empirikus használhatósági vizsgálatok a termékmenedzsmentben**

A valós termék-felhasználó interakciót vizsgáló empirikus használhatósági vizsgálatok (usability testing) alkalmazása a termékfejlesztési folyamatokban (a termék-előnyöket létrehozó termékfejlesztés-menedzsment és minőségmenedzsment gyakorlatban). Új módszerek alkalmazhatóságának kérdései. Az új módszerektől várható hatások felmérése. Az empirikus használhatósági vizsgálatok módszereire épülő egyéb emberközpontú módszerek a termékmenedzsment szolgáltatásban: a felhasználói élmény vizsgálatától a felhasználói és vásárlói viselkedés általános vizsgálatáig.

**Dr. Iványi Tamás, egyetemi adjunktus**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Az új turizmus, fenntartható turizmus és a digitalizáció, valamint a mesterséges intelligencia kapcsolata**

A turizmus új paradigmái, mint a fenntarthatóság és a digitalizáció, egyre inkább integrálódnak a mesterséges intelligencia alkalmazásával. Az MI segítségével optimalizálhatók az utazási élmények, figyelembe véve a környezeti és társadalmi szempontokat. A kutatás célja a fenntartható turizmus és a digitális innovációk, mint az MI-alapú személyre szabott ajánlások és automatizált ügyfélszolgálati rendszerek, közötti kapcsolat feltárása.

Két kutatási irányvonal a következő: 1) a mesterséges intelligencia hatása a turizmus ökológiai lábnyomának csökkentésére, 2) a helyi közösségek és a digitális technológiák közötti interakciók vizsgálata, különös figyelmet fordítva a fenntartható fejlődés előmozdítására.



**Dr. Iványi Tamás, egyetemi adjunktus**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Kultúramarketing - Kulturális élmények, mint sikertényezők a stratégiaalkotásban**

Ez a kutatási projekt a kultúramarketing szerepét és hatását vizsgálja különböző kulturális termékek és szolgáltatások, valamint az ezeket nyújtó szervezetek szempontjából. A célunk megérteni, hogyan járulnak hozzá ezek a kulturális élmények a szervezetek stratégiájának kialakításához, a vásárlói lojalitás növeléséhez és a márkavérték fokozásához.

A kutatás során olyan szervezeteket elemzünk, amelyek kulturális termékeket — például művészeti kiállításokat, színházi előadásokat, koncertsorozatokat vagy kulturális fesztiválokat — kínálnak. Ezen események és szolgáltatások hatását a fogyasztói élményre, a közösségi identitásra és a piaci versenyképességre is vizsgáljuk.

A kutatás célja, hogy feltárja a kulturális termékek autentikus élményeinek hozzájárulását a vállalatok sikeréhez, valamint a kulturális és társadalmi felelősségvállalás erősítéséhez. Az eredmények segítségével a kultúramarketing stratégiák hatékonyabb kidolgozása és új piaci lehetőségek felfedezése válik lehetővé.

**Dr. Nemeslaki András, egyetemi tanár**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

### **Üzleti modell innováció, mint a digitális transzformáció eredménye**

Ez a kutatási téma azt vizsgálja, hogy az IKT vezérelt innováció - különösen a negyedik ipari forradalomnak nevezett komplex jelenség - hogyan hat az iparra, az üzleti folyamatokra, a menedzsment területeire és az értékteremtésre.

**Dr. Novák Zsuzsanna, egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

### **Monetáris politikai elméletek és a jegybank működési kerete**

A közelmúlt válságai a monetáris politika hatókörének és eszköztárának folyamatos újraértelmezését teszik szükségessé. A témakiírás egyszerre foglalja magában:

- a monetáris politikai elméletek áttekintését;
- a monetáris szabályok elméleti megközelítéseinek ütköztetését és/vagy gyakorlati példákon keresztül történő vizsgálatát;
- a jegybankok eszköztárának történeti fejlődésének és jelenlegi gyakorlatának vizsgálatát;
- a jegybankok eltérő válságkezelési megoldásainak értékelését;
- a makroprudenciális mutatószámok alkalmazásának, az árfolyam-politika, a költségvetés, valamint az értékpapírpiac és a monetáris politika közötti kapcsolat vizsgálatát.





**Dr. Novák Zsuzsanna, egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

### **Az államadósság közgazdasági kérdései és kezelése**

A fejlett ipari országok és Magyarország megnövekedett adósságállománya számos vitás kérdést vet fel az államadósság optimális mértéke és alternatív finanszírozási megoldásai vonatkozásában. A témakiírás ennek megfelelően a következő fő területeket öleli fel:

- államadósság statisztikai-elszámolási kérdései
- az államadósság felhalmozásának okait és következményeit feltáró elméletek
- az államadósság fenntarthatóságát szolgáló fiskális szabályok
- az államadósság káros szintjével kapcsolatos vita
- az államadósság szerkezete
- az államadósság finanszírozásának alternatív megoldásai

**Dr. Somogyi Róbert, egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

### **BigTech cégek szabályozásának közgazdasági és pénzügyi kérdései**

Az utóbbi évtizedben egyre fontosabbá váltak a BigTech cégek, másnéven nagy digitális platformok a gazdaság egészében, illetve a pénzügyi szektorban is. Ilyen cég a Google, a Facebook, az Amazon és a Visa is. Ezek a cégek jellemzően közvetítő szerepet játszanak, összekapcsolnak két jól elkülönülő csoportot (pl. vevőket és eladókat). A Visa például úgy nőtt a világ egyik legnagyobb pénzügyi szolgáltató cégévé, hogy a kártyabirtokosokat köti össze a kereskedőkkel. Több országban napirenden van ezen cégek szabályozása. Sok érdekes nyitott kérdés merül fel arról, hogy ezek mennyiben különböznek a hagyományos cégektől, a társadalmi jólétre való hatásukról, és hogy kell-e, illetve hogyan érdemes a hatóságoknak szabályoznia ezeket.

**Dr. Somogyi Róbert, egyetemi docens**  
**Pénzügyek Tanszék**

### **Megtévesztő árazási gyakorlatok a pénzügyi szektorban**

A megtévesztő árazási gyakorlatok nagyon elterjedtek a gazdaság egészében, illetve a pénzügyi szektorban is. Ilyen például a pszichés nyomásgyakorlás, az extra költségek elrejtése csöpögtető árazással, illetve olyan bonyolult szerződések használata, ami megnehezíti a különböző ajánlatok közti összehasonlítást. A hitelkártya és egyéb banki szerződések például hírhedten összetettek. A versenyhivatalok és fogyasztóvédelmi ügynökségek a világon mindenhol egyre többet foglalkoznak az



ilyen jellegű üzleti gyakorlatokkal. A játékelmélet, illetve piacelmélet kiváló eszköztárat biztosít ezeknek a szabályozási kérdéseknek a vizsgálatára.

**Dr. Surman Vivien, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

#### **Szolgáltatásminőség menedzselésének kihívásai**

Napjaink felgyorsult, dinamikus üzleti világában a szolgáltatásminőség fenntartását szolgáló hatékony menedzsmentfolyamatok kulcsfontosságúak a versenyképesség fenntartásához és a vevők elégedettségének folyamatos biztosításához. A kutatás célja, hogy áttekintést nyújtson a szolgáltatásminőség fenntartásának kihívásairól és azok válaszfolyamatairól, modellezve a kapcsolódó döntések mögött meghúzódó információ hálózatot. A kutatás kiemeli a szakirodalomban fellelhető szolgáltatásminőség-modellek relevanciáját és validitását a 21. századi fogyasztói szokások figyelembevételével.

**Dr. Surman Vivien, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

#### **Minőségmenedzsment aspektusok a felsőoktatásban**

A felsőoktatás a fejlesztések és innovációk közvetlen és közvetett katalizátora, segíti az érintettek nem csak tudásának, de gondolkodásmódjának kiteljesedését, a kockázatszemlélet és az élethosszig tartó tanulás képességének elsajátítását. A mesterséges intelligencia megfelelő alkalmazása támogatja a kapcsolódó intézményi folyamatok minőségének és fenntarthatóságának emelését. A kutatás célja, a mesterséges intelligencia felsőoktatásban való alkalmazási lehetőségeinek, kihívásainak, minőségi és fenntarthatósági aspektusainak vizsgálata. Ezen túlmenően a kutatás kiterjed felsőoktatás-specifikus mesterséges intelligencia-vezérelt megoldások meghatározására, amelyek képesek azonosítani a fejlesztésre szoruló területeket, optimalizálni az erőforrások elosztását, és előmozdítani a fenntarthatósági kezdeményezéseket a felsőoktatási intézményekben, végső soron hozzájárulva az oktatás minőségének és adminisztratív hatékonyságának általános előrehaladásához.

**Dr. Szalkai Zsuzsanna, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

#### **B2B marketing: Az üzleti kapcsolatok vizsgálata interakciós hálózati megközelítésben**

A kutatási téma az üzleti kapcsolatok kihívásaival foglalkozik a B2B marketing interaktív, hálózati szemléletében. Ilyen, az üzleti kapcsolatokat érintő meghatározó kihívás napjainkban a digitalizáció és



az Ipar 4.0. Az ezekkel a kihívásokkal foglalkozó legtöbb kutatás ugyanakkor vállalat centrikus. A kutatási téma többek között a digitalizáció és az üzleti kapcsolatok közötti összefüggéseket vizsgálja különböző iparágakban, illetve különböző kontextusokban (pl. innováció). A téma relevanciáját bizonyítja az üzleti kapcsolatok és digitalizáció témájában az utóbbi években született publikációk növekvő száma. A jelentkezőnek alkalma nyílik nemzetközi kutatásokba is becsatlakoznia.

**Dr. Szalkai Zsuzsanna, egyetemi docens**  
**Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék**

#### **Erőforrás interakció és kombináció B2B marketing nézőpontból**

Az Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Group szemléletében az üzleti kapcsolatok a szereplők közötti interakciók által jönnek létre és tarthatók fenn. A különféle szervezetek közötti interakciókban – és ezeken keresztül az üzleti hálózatokban – nem csupán meglévő erőforrások cserélődnek, hanem a különböző erőforrások kombinálódnak, új erőforrásokat létrehozva. A kutatási téma ezt az erőforráskombinációnak a mélyebb megértését állítja a középpontba, különösen a tudást, mint erőforrást mind koncepcionális szinten, mind empirikusan vizsgálva. A jelentkezőnek alkalma nyílik nemzetközi kutatásokba is becsatlakoznia.

**Szalmáné Dr. Csete Mária, habilitált egyetemi docens**  
**Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék**

#### **Klímainnovációk a fenntarthatósági átmenetért: térségi és ágazati elemzések**

A környezeti kihívások, azon belül a klímaváltozás korunk egyik legnagyobb és legösszetettebb jelensége, amely jelentős nyomást helyez a társadalomra, a gazdaságra és a természeti környezetre egyaránt. A komplex és szerteágazó problémakör megoldásához valószínűsíthetően nem szokványos, hagyományos megoldások szükségesek, hanem jellemzően interdiszciplináris szemléletű javaslatok. A klímaváltozáshoz kapcsolódó problémák megoldásának kulcsa többek között az innovatív vállalkozások előtérbe kerülésében, ill. a kapcsolódó javaslatok hatékony megvalósításában rejlik. A kutatás alapvető céljai közé tartozik a klímainnovációk térségi és ágazati aspektusainak feltárása különös tekintettel a klímaváltozás, vállalkozói ismeretek, fenntartható üzleti modellek, környezeti nevelés témaköreire és azok sajátosságaira, valamint az érdekelt felekre és a beavatkozási lehetőségek, hatékonyságot javító intézkedések azonosítására és értékelésére.



**Dr. Tófalvy Tamás, habilitált egyetemi docens**  
**Szociológia és Kommunikáció Tanszék**

### **Új üzleti modellek és hirdetési formák a digitális tartalomiparban**

A digitális média és tartalomszolgáltatás egyik legnagyobb jelenlegi kihívása a fenntartható üzleti modell kialakítása. A folyamat a részeként az utóbbi években számos új hirdetési forma jelent meg, illetve terjedt el az iparágban, mint például a natív hirdetés vagy a termékelhelyezés. Az üzleti modellek között pedig egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak az új hirdetési módok mellett a fizetős falakra vagy előfizetésre építő, ezáltal közvetlenül a fogyasztók vásárlásösztönzését célzó modellek. A kutatás célja az, hogy feltérképezze az új hirdetési formák alkalmazásának terepeit, illetve az új üzleti modellek formáit, fajtáit, ezek kapcsolódási pontjait, fenntarthatóságukat.