

Tanszék	Téma	Oktató	Téma kifejtése
KFFT	Fenntarthatóság és klímaalkalmazkodás	Csizovszky Anna, PhD hallgató	A fenntarthatósági követelményeknek való megfelelés, a fenntartható fejlődés felé történő átmenet kihívást jelent a döntéshozók számára. Mindemellett a klímaváltozás okozta negatív hatások is felerősít(het)ik azokat a fenntarthatóság ellenében ható trendeket.
	Fenntartható energiagazdálkodás	Kármán-Tamus Éva, tudományos munkatárs	A klímaváltozás vezető antropogén oka az energiatermelés. A fenntartható energiaátmenet fő céljai az energiahatékonyság és a megújuló energiaforrások arányának növelése, valamint a dekarbonizáció. Ezek nem csak környezeti, hanem szociális és jóléti jellegű kérdések is, amelyeket vizsgálni érdemes a globális vagy nemzeti szintek mellett a háztartások szintjén is. A kurzus során a hallgatóknak lehetősége nyílik kvantitatív (indikátor alapú), kvalitatív, illetve szakpolitikai jellegű elemzések elvégzésére.
	Fenntartható városfejlesztés	Bozsoki Fruzsina, PhD hallgató	A téma területében foglalja a városi térhasználat kihívásaira adható fenntarthatósági megoldásokat. A városfejlesztést körülölelő élethez kapcsolódó kérdéseket és kivitelezési megoldásokat is magában hordozza a terület, mint például egy városrész új funkciójának kialakítása vagy egy közterület megújítása. A téma ajánlott, minden hallgatónak, aki részletesen látja az őt körülvevő világot és kritikus szemmel tekinti a változásokat.
EPT	Hozzáadott értékek	Csernák-Csorba Klaudia	Az elérhető információk száma folyamatosan növekedik a technológiai fejlődésnek köszönhetően, így a fogyasztók tudatossága is változik vásárlási döntéseikben. A vásárlási döntéseket befolyásolják a termékattribútumokhoz tartozó hozzáadott értékek is. A hozzáadott érték fogalma eltérően jelenik meg a különböző tudományterületeken, miközben jelentősége nem elhanyagolható a vevők fogyasztási döntéseiben és a vállalatok sikerességében. A félév során a hozzáadott értékek különböző tudományterületeken történő megjelenését, fogalommagyarázatait, az azok közötti különbségeket és egyezéseket, valamint gyakorlati jelentőségét vizsgáljuk egyénileg és csapatmunka során egyaránt. A konzultációkat és tájékoztatókat várhatóan a hétfői (02.17, 03.03, 03.17, 04.07, 04.28, 05.05) napokon, 10:15-11:45 közötti időszakokban fogjuk tartani, a prezentációkra pedig 05.12-én kerül sor 8:15-11:45 között.
	A szervezetpszichológia aktuális kérdései	Makai Míra	Vezetői stílusok és szervezeti kultúra kapcsolata. Hogyan befolyásolja a vezetői stílus a szervezeti kultúrát és a munkavállalói elégedettséget? Kvantitatív vagy kvalitatív kutatás egy adott iparágban működő cégeknél. A változásmenedzsment pszichológiai aspektusai. Milyen tényezők segítik vagy akadályozzák a változás elfogadását a szervezetben? Egy konkrét szervezeti átalakulási projekt esettanulmányának bemutatása. Munkavállalói elkötelezettség és motiváció fejlesztése. Milyen módszerekkel lehet növelni az elkötelezettséget különböző generációk körében? Az autokratikus és demokratikus vezetési stílusok hatásának vizsgálata a motivációra. A kiégés megelőzése a munkahelyi jóllét fenntartása érdekében Milyen megelőző stratégiák hatékonyak a kiégés ellen? Kutatás: Egy adott szervezetben alkalmazott kiégésmegelőző gyakorlatok elemzése.

	A motiváció hatalma	Pattay-Palánkai Tünde	A gyorsan változó gazdasági és társadalmi környezetben a motiváció szerepe egyre fontosabbá válik a munkahelyi hatékonyság, a munka-magánélet egyensúly és az egyéni boldogulás terén. A motiváció nem csupán az egyének teljesítményének mozgatórugója, hanem meghatározó tényező az elköteleződés és a hosszú távú siker szempontjából is. A témakör keretében a hallgatók olyan új irányzatokat vizsgálhatnak, mint a purpose-driven work, amely a munka értelmére helyezi a hangsúlyt; a job crafting, amely az egyéni autonómia és a munkahelyi kreativitás előtérbe állítása; valamint a változó generációs elvárások hatása a motivációs stratégiákra. A kutatás kiterjedhet a munka-magánélet egyensúly megteremtésének lehetőségeire és az egyéni preferenciák megértésére, amelyek maximalizálása a hatékonyság növelését szolgálja. A téma gyakorlati és elméleti szempontból egyaránt releváns, és hozzájárulhat az egyéni és szervezeti eredményességhez.
MVT	Feltörekvő technológiák, innovatív üzleti modellek, kreatív iparágak	Molnár László	A gyorsan fejlődő technológiai környezet, az új piaci igények és a globális verseny egyre nagyobb hangsúlyt helyez a feltörekvő technológiák és innovatív üzleti modellek szerepére. Az olyan technológiák, mint a mesterséges intelligencia, a blokklánc és az IoT, alapjaiban formálják át a gazdasági működést, és új lehetőségeket kínálnak egyaránt a hagyományos és az újabb iparágak (pl.: videojátékipar) számára. Az üzleti modellek átalakítása és az iparágak közötti szinergiák kiaknázása elengedhetetlen a versenyelőny fenntartása érdekében. A téma fókuszában a technológiai fejlődés és a kreatív iparágak közötti kapcsolat áll, különös tekintettel az innovációmenedzsment, információmenedzsment és digitális transzformáció kérdéseire.
	Fogyasztói viselkedés a változó világban	Szemere Dorottya	A fogyasztói magatartás gyors átalakulása, a fenntarthatósági szempontok előtérbe kerülése és a digitalizáció egyre nagyobb kihívás elé állítja a piaci szereplőket. Az olyan tényezők, mint a vásárlói preferenciák folyamatos változása, a technológiai újdonságokhoz való alkalmazkodás szükségessége, valamint a társadalmi és kulturális trendek hatása, alapvetően befolyásolják a fogyasztói döntéshozatalt. A téma fókuszában a vásárlói magatartás sokszínűsége és a hozzá kapcsolódó kihívások állnak, különös tekintettel a fenntartható fogyasztás iránti igényekre, a digitális vásárlási környezet térnyerésére és a társadalmi normák szerepére. A fogyasztói döntések mögött meghúzódó motivációk és szokások elemzése elengedhetetlen ahhoz, hogy a vállalatok és szakemberek hatékony stratégiákat alakítsanak ki a vásárlói igények kielégítésére és a piaci versenyképesség fenntartására.
PT	Startup finanszírozás	Dr. Bethlendi András (átmenetlieg)	Az innovációs ökoszisztéma fontos eleme a hatékony startup finanszírozási rendszer. Ennek egyaránt szorosan kell kapcsolódnia a pénzügyi rendszer más elemeihez, ill. az innovációs ökoszisztéma többi tagjához (nagyvállalatok, állam, egyetemek/kutatóintézetek). A kurzus ilyen keretben ismerteti a startup finanszírozási módokat, lehetőségeket.
	Fenntarthatóság és pénzügyek	Dr. Böcskei Elvira, Tóth Márk Gyula	Kutatásuk során arra a kérdésre keressük a választ, hogy a vállalatok tevékenységét, a menedzsment döntéseket mennyiben befolyásolják az érintettek elvárásai. Fenntarthatóság és a pénzügyi döntések dilemmáira fókuszálunk.

	Pénzügyi kapitalizmus	Csigó Péter	A termelő kapitalizmus, vagyis az értékkel bíró árukat előállító és azok eladásából profitot teremtő vállalkozások kapitalizmusa mellett az elmúlt 3-4 évtizedben egyre több szó esik a kapitalista gazdaság egy másik formájáról, melyet pénzügyi kapitalizmusnak, járadékos kapitalizmusnak, vagy tőkeeszköz-gazdaságnak hív a szakirodalom. Ez utóbbi formáció elsődleges jellegzetessége, hogy abban a tőkével rendelkezők anélkül is képesek nyereségre - sőt, akár nagyobb nyereségre - szert tenni, hogy gazdasági értéket állítanak elő. A kurzuson sokféle szerző, irányzat kritikai észrevételeit tekintjük át, és azt, hogy a finanszírozás folyamatában a spekulatív mechanizmusok hogyan terjednek ki a szűken vett pénzügyi szférából a termelő gazdaságba, sőt, a társadalom különböző szféráiba is.
SzKT	Kvantuminformációk és társadalom	Dr. Szabó Levente	Napjainkban meghatározó célkitűzéssé vált a kvantumszámítógépek és kvantumkommunikációs lehetőségek kutatása, fejlesztése, alkalmazása. Jelentősége nemcsak az, hogy egyre nagyobb ráfordítások történnek a területen, és egyre több szereplője van a versenynek, de egy olyan jövőre való felkészülést is jelent, amely új alapokra helyezheti az információk társadalommal kapcsolatos elképzeléseket. A kérdések a bankok információbiztonságától, gyors információfeldolgozástól a műholdas kvantumkommunikációig és kvantuminternetig terjednek.
	Munka a kulturális iparágakban	Dr. Barna Róza Emília	A kurzus áttekinti a kulturális iparágak – zeneipar, filmipar, játékipar, média, könyvkiadás, divatipar sb. – sajátos működésével, fontosabb társadalmi, gazdasági, politikai vonatkozásaival foglalkozó legfontosabb munkákat. Különös figyelmet szentel a kreatív, illetve kulturális munka mint a kulturális iparágakban végzett munka sajátosságainak, a kulturális munka és a posztfordiánus átalakulás, a digitalizáció, valamint a társadalmi viszonyok összefüggéseinek.
	Digitális platformgazdaság	Dr. Tófalvy Tamás	A kurzus során a világgazdaság legmeghatározóbb szereplőivé előlépett nagy platformok működését, és a digitális világ platformizációjának folyamatát vizsgáljuk. Melyek a legfontosabb szereplők, mik a legfontosabb trendek és logikák, és hogyan alakul át többek között a kulturális iparágak, a tartalomipar és média ebben a folyamatban?
INyK	Kommunikáció a nemzetközi vállalatokban	Dr. Bánki Tímea	A kurzus keretében a hallgatók a következő témákkal foglalkozhatnak: az idegennyelv-használat jellemzői és a hatékony nyelvi stratégia kiépítése multinacionális cégekben, az anya- és az idegennyelv használatának változása magyar cégek nemzetközivé válása során, tolmácsok és fordítók szerepe a nemzetközi vállalatoknál.
	Többnyelvű szervezetek	Dr. Bánki Tímea	A kurzus keretében a hallgatók a nemzetközi szervezeteket jellemző többnyelvűség politikai és gazdasági aspektusaival foglalkoznak, különös tekintettel az Európai Unióra és annak nyelvi rezsimjére.
	Többnyelvű menedzsment	Dr. Fischer Márta	A kurzus keretében a hallgatók a nemzetközi környezetben működő vállalatok nyelvi sajátosságaival foglalkoznak, különös tekintettel a többnyelvű vállalati kultúrára, a nyelvi közvetítés (fordítás-tolmácsolás) költségeire, valamint az egységes terminológia szerepére az üzleti eredményesség növelésében.

KGT	Verseny és/vagy együttműködés	Dr. Türei Sándor	A téma megközelíthető mikro és makro szinten is. Vizsgálható egy-egy vállalat, település versenyképessége, együttműködések hatása, piacszerkezeti struktúrák elemzésével, térségi hatásokkal. Versenyképességre hatással van-e egy vállalat telephelye vagy az online világ előretörésével ez már a múlté? A klasszikus centrum-periféria struktúra összefogással finomítható-e? Mi lehet a titka egy-egy település, térség felzárkózásának?Tágabb értelemben pedig országok versenyképességét is lehet analizálni. Itt országok versenyképességi adatainak kutatása éppúgy lehetséges, mint összehasonlító elemzés készítése. Egy versenyképességet meghatározó tényező mélyebb vizsgálata is elkészíthető, keresve a sikertényezőket: Adópolitikával lehet hosszú távú siker? K+F-be érdemes-e fektetni egy kis országnak?
	Mikroökonómia	Haragh Ágnes	A Mikroökonómia számos területe ad elemzési lehetőséget az esszé tárgyhoz. A kereslet kínálattól kezdve, a fogyasztói döntéseken keresztül, a piaci szerkezeteken át rengeteg témából választhatnak a Hallgatók.
ÜJT	Az elektronikus kereskedelem aktuális kérdései	Dr. Nagy Krisztina, Puskás Tamás	Az online marketing új reklámozási technikákat és szolgáltatási formákat eredményez. Az adatvezérelt digitális környezetben a személyre szabott kereskedelmi kommunikáció hatékonyabb célzást biztosít. A lehetőségek kibővülése számos jogi kérdést vet fel, elsősorban a hatályos reklámjogi és adatvédelmi szabályok megfelelő értelmezését és alkalmazását igényli a marketing világában. A témakör átfogó ismereteket ad a kereskedelmi kommunikáció jelenlegi szabályozási rendjéről, valamint a digitális környezet új reklámozási formáihoz kapcsolódó szabályozási kihívásokról és a lehetséges megoldásokról.
	A fenntartható fejlődés egyes jogi kérdései	Dr. Grad-Gyenge Anikó, Gondos Kitti	A fenntartható fejlődés témaköre számos diszciplina érdeklődési körébe tartozik. A jogtudományon belül is számos olyan részterület azonosítható be, amelyeknek „feladata van” a fenntartható fejlődéssel: akár úgy, hogy a fejlődést adott esetben akadályozó szabályok módosítására van szükség ahhoz, hogy a fejlődés fenntarthatósága biztosított legyen, akár úgy, hogy magát a fenntartató fejlődést kell támogatni jogi előírásokkal. A nemzetközi szervezetek, uniós szervek normatív eszközökkel is segítik a fenntarthatóságot, ahogy Magyarországon is országos, regionális és helyi szintű fenntarthatósági előírásrendszerek is vizsgálhatók. A tanszék a 2024/25. tanév II. félévében a zöld közbeszerzések, illetve a szellemi tulajdonjogok és a fenntarthatóság témakörében vállalt dolgozatokat.

	Az elektronikus kereskedelem, a fogyasztóvédelem és az alternatív vitarendezés aktuális kérdése	Dr. Víg Zoltán, Bárány Fanni, Gondos Kitti	Az Európai Unióban az online kiskereskedelem részesedése a teljes kiskereskedelmi forgalom volumenében napjainkban meghaladja a 15 százalékot. Ez egy igen dinamikusan növekvő szektor, ami óriási lehetőségeket rejt magában, többek között kezdő kisvállalkozók számára is. Az ilyen vállalkozás beindításához nincs szükség drága üzlethelyiség bérletre, berendezésre, fenntartásra, gyakorlatilag elég egy jól hangzó domain név és tárhely bérlete egy szerveren. Ugyanakkor, a nagy piaci szereplők is felfedezték az online kereskedelemben rejlő lehetőségeket, és ki is használják azokat. Ehhez a témakörhöz még két kérdés kapcsolódik, melyeket önállóan is lehet kutatni. Az egyik a fogyasztóvédelem szabályozása. A másik pedig az alternatív vitarendezés, amely nagyon gyakran szerepel az elektronikus szerződésekből, illetve a modern fogyasztóvédelem egyik alapköve, amikor a fogyasztói jogok megvédéséről van szó. Mindezek miatt a közgazdászok számára hasznos lehet behatóbban is megismerkedni ezen kérdések szabályozásával, amely a jövő jelenti a fejlett világban.
FTT	Diskurzus és vitaelemzés	Dr. Csordás Hédi Virág	Tudományos, jogi, üzleti és közéleti stb. viták elemzése a diskurzus és vitaelemzés keretrendszerén belül. Hogyan válasszunk, elemezzünk, építsünk be és használjunk esettanulmányokat szakdolgozat, diplomamunka, TDK-dolgozat és egyéb tudományos publikációk készítésekor? Mire való a szakirodalom, hogyan kell hivatkozni és milyen eszközök segíthetik az írásművek elkészítését? (Előadás: Sz 10-12, szeminárium: Cs 10-12)
	Tudomány és társadalom	Dr. Karakas Alexandra	Tudományos viták, egyet nem értések elemzése filozófiai, történelmi, és társadalmi szempontból. Kortárs és történelmi példákon keresztül elemezzük a tudományos nézeteltéréseket, különböző pozíciókat. Milyen forrásokat használjunk, honnan szerezzük be őket, és hogyan építsük be őket a kutatás kezdeti fázisaiban? Mit tarthatunk megbízható forrásnak? Hogyan kell hivatkozni, és felépíteni egy szakdolgozatot, és TDK dolgozatot? (Előadás: Sz 10-12, szeminárium: H 10-12)
	Tudomány és vizualitás	Dr. Karakas Alexandra	A kurzus azt a kérdést helyezi fókuszába, hogy milyen szerepe van a vizualitásnak a tudományban. Az írott szöveg mellett a képek, grafikák, infografikák, fotók, ábrák, stb. használata retorikai, kommunikációs, és dialektikai célokat is szolgál, melyek elemzése ezért interdiszciplináris megközelítést igényel. A tudományos tudás kifejezésének vizuális módjait a hallgatók 1-1 választott tematikus példán keresztül fogják vizsgálni. A kurzus a tudományos vizualitás témáján keresztül vezeti a hallgatókat a releváns szakirodalmak felkutatásától kezdve a hivatkozások keresésén és kezelésén át az esszéírásig. (Előadás: Sz 10-12, szeminárium: Sz 14-16)
	Tudománytörténet, tudományfilozófia	Dr. Kutrovácz Gábor	A tudomány határainak problémája, tudomány és áltudomány. Az esszéírással kapcsolatos gyakorlatokat azon téma köré építjük fel, hogy mitől tudomány a tudomány, illetve milyen szempontok alapján mondhatjuk valamire, hogy nem tudomány, még ha annak is szeretne látszani. Foglalkozunk a források kezelésével, a szakirodalmi kutatás menetével, az összefoglalás írásával, a kutatási kérdések és hipotézis megfogalmazásával, az empirikus adatfeldolgozás módszereivel, valamint ábrákkal és táblázatokkal. (Előadás: Sz 10-12, szeminárium: K 10-12)
MPT	Tehetséggondozás és tehetségkutatás a munka világában	Dr. Kattejn-Pornói Rita	
	Környezeti kihívások vállalati környezetben	Dr. Szandi-Varga Péter	
	Mesterséges intelligencia és alkalmazásai	Manojlovic Heléna	

	Fogyatékoság és másság a munka világában	Dr. Berzsényi Emese	
	Kizárólag azon Gazdálkodási és menedzsment alpszakos hallgatók számára meghirdetett témák, akik a Speciális kollégium tagjai.		
TTK	Digitális Marketing	Nagyné Csóti Beáta	A digitális marketing egyre nagyobb teret hódított meg az utóbbi időben különböző online felületeken (pld FB, Youtube). A kutatásban több szempontból is jellemezhető ez a tendencia: Digitális marketing típusai, alkalmazások, elterjedése, szerepe a kis és középvállalkozások fejlődésében, alkalmazott módszerek, esettanulmányok, kivitelezési módszertanok. Az alapfeladat a fenti témákhoz kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések felállítása.
	Az oktatás szervezésének és finanszírozásának aspektusai	Nagyné Csóti Beáta	A téma tárgyalása időszerű. A tanulmány elindul Klebelsberg Kunó példaértékű oktatáspolitikájától, beágyazva Magyarország akkori gazdasági helyzetébe. Az oktatás felépítésének, finanszírozásának történelmi változásai. Alap és felsőszintű közoktatás nyomon követése időben, magyar és nemzetközi összehasonlítások. Az alapfeladat a fenti témákhoz kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések felállítása.
	Késpénz vs bankkártyás fizetés	Nagyné Csóti Beáta	Napjainkban egyre jobban terjed el a bankkártyás fizetés. Sok helyen ösztönözni próbálják az embereket bankkártya használatra. A tanulmány, a bankkártya használat trendjének nyomon követése különböző embercsoportokra és országokra vetítve. Előnyök és hátrányok felkutatása több szempont szerint. Az alapfeladat a fenti témákhoz kapcsolódó irodalomkutatás és feldolgozás, további kutatási kérdések felállítása.