

Nemzetközi gazdálkodás esszé - BMEGT30A112			
Tanszék	Téma	Oktató	Téma kifejtése
KFFT	Klímabarát városok	Beszedics-Jäger Bettina Szimonetta, tudományos munkatárs	A városok nagymértékben ki vannak téve a klímaváltozás okozta negatív hatásoknak, így szükséges megfelelő stratégiai tervezéssel felkészülniük a várható szélsőséges eseményekre. Kulcsfontosságú, hogy a klíma-alkalmazkodás mellett a fenntarthatósági szempontokat is figyelembe vegyék, és így érjenek el a hosszú távú fejlődést. A kurzus során egyaránt lehetősége nyílik a hallgatónak kvantitatív (indikátoralapú), valamint kvalitatív jellegű elemzés elvégzésére.
EPT	A siker titka	Dr. Séllei Beatrix	Az objektív szakmai tudás és teljesítmény, vagy hallgatók esetében a tanulás önmagában még nem garancia a jó eredményekre, a sikeres karrierre. Ebben a témában egy olyan kutatáshoz lehet csatlakozni, amely hosszútávon, követéssel vizsgálja, hogy milyen pszichológiai tényezők és erőforrások állnak a jó, illetve a kiemelkedő teljesítmény vagy éppen a sikertelenség mögött. Ez a terület tehát lefedi a siker, a teljesítmény és a lemorzsolódás vizsgálatát, valamint a jobb eredményekhez szükséges pszichés erőforrások fejlesztési lehetőségeire is kitekint - ily módon elméleti és gyakorlati vonatkozásai is vannak.
	A szervezeti kultúra megértése mentális egyszerűsítésekkel (metaforák, történetek)	Sóskuti Fruzsina	A szervezet és a vezetés komplex fogalmak, megértésükhöz mentális egyszerűsítéseket alkalmazunk. Ilyen egyszerűsítés lehet a metaforák megfogalmazása (pl. a vezetőm olyan, mint egy edző; ez a szervezet olyan, mint egy gép) vagy egy-egy vezetői történet újra és újra elmesélése. Az egyszerűsítések által kiemelkednek a lényegi tulajdonságok. A vezetői történetek a szervezeti kultúra, értékek és vízió közvetítői egyben. Arra keressük a választ, hogy hogyan használhatjuk ezeket a metaforákat és történeteket a szervezeti kultúra megértésében, a változásmenedzsmentben, a döntéshozatalban, a vezetőfejlesztésben.
PT	Zöld technológiák	Hortay Olivér	A dekarbonizációs célok eléréséhez a gazdasági folyamatok nagyszabású átalakítása szükséges, ami a tudományos szféra képviselőit, a piaci szereplőket és a szakpolitikai döntéshozókat egyaránt jelentős kihívások elé állítja. A kurzus fókuszában a zöld technológiák terjedésének gazdasági és társadalmi következményei állnak.
SzKT	Kultúra, lélek és üzleti élet	Dr. Janky Béla	A kurzus célja, hogy a hallgatók konzultációk és önálló kutatómunka során megértsék az új kulturális pszichológia, különösen az ún. WEIRD (Western, Educated, Industrialized, Rich, Democratic) lélekre vonatkozó elmélet alapjait és annak jelentőségét a kulturális különbségek elemzésében. Megismerjük a kulturális evolúció mechanizmusait is, amelyek jelentős hatással vannak a gazdasági döntéshozatali mintázataira is. A kurzus bemutatja, hogyan használható ez a megközelítés a nemzetközi üzleti stratégiákra és a menedzsmentre.
	Nagyléptékű kooperáció	Számadó Szabolcs	Az emberi társadalmak sajátossága, hogy nagyléptékű kooperáció nem rokonok között is megfigyelhető. Az emberi társadalmak sikere nagymértékben az ilyen kooperáción alapszik; ennek megértése kulcsfontosságú ha meg szeretnénk érteni az emberi társadalmak kimagasló teljesítményét. Több elmélet is létezik, mely magyarázni próbálja ezt a különleges viselkedést - ezeket az elméleteket vesszük sorba és értékeljük.
	Többnyelvű gazdaság (angol nyelven is teljesíthető)	Dr. Fischer Márta	A kurzus keretében a hallgatók a nyelvek gazdaságban betöltött szerepével foglalkoznak, különös tekintettel a nyelvi közvetítés (fordítás-tolmacsolás), a nemzetköziesítés és a versenyképesség összefüggéseire, valamint a többnyelvűség gazdasági előnyeire és hátrányaira nemzetközi kontextusban.

INYK	Többnyelvű szervezetek (német nyelven is teljesíthető)	Dr. Fischer Márta	A kurzus keretében a hallgatók a nemzetközi szervezeteket jellemző többnyelvűség politikai és gazdasági aspektusaival foglalkoznak, különös tekintettel az Európai Unióra és annak nyelvi rezsimjére.
	Nyelv és technológia (angol nyelven is teljesíthető)	Dr. Szabó Csilla	A kurzus keretében a hallgatók a nyelvek gazdaságban betöltött szerepével foglalkoznak, különös tekintettel a nyelvi közvetítés (fordítás-tolmácsolás), a nemzetköziesítés és a versenyképesség összefüggéseire, valamint a többnyelvűség gazdasági előnyeire és hátrányaira nemzetközi kontextusban.
KGT	Világpolitika és világgazdaság	Dr. Bernek Ágnes	A tantárgy célja a világpolitikai események háttérében álló világgazdasági okok feltárása. A hallgatók esszédolgozatukban szakirodalmi és empirikus kutatások végzése által fognak választ adni arra, hogy egy kiválasztott világpolitikai eseményt milyen gazdasági okok határoztak/határoznak meg, s milyen gazdasági érdekek irányítanak. Mindezek alapján a hallgatók képessé válnak arra, hogy megfelelően tudják értelmezni a világgazdasági és világpolitikai folyamatok összefüggéseit.
	Verseny és/vagy együttműködés	Haragh Ágnes	A téma megközelíthető mikro és makro szinten is. Vizsgálható egy-egy vállalat, település versenyképessége, együttműködések hatása, piacszerkezeti struktúrák elemzésével, térségi hatásokkal. Versenyképességre hatással van-e egy vállalat telephelye vagy az online világ előretörésével ez már a múlté? A klasszikus centrum-periféria struktúra összefogással finomítható-e? Mi lehet a titka egy-egy település, térség felzárkózásának?Tágabb értelemben pedig országok versenyképességét is lehet analizálni. Itt országok versenyképességi adatainak kutatása éppúgy lehetséges, mint összehasonlító elemzés készítése. Egy versenyképességet meghatározó tényező mélyebb vizsgálata is elkészíthető, keresve a sikertényezőket: Adópolitikával lehet hosszú távú siker? K+F-be érdemes-e fektetni egy kis országnak?
ÜJT	A szellemi vagyon szerepe innovatív vállalkozásokban az Európai Unióban	Dr. Tomasovszky Edit, Dr. Grad-Gyenge Anikó, Dr. Sándor Médea	A modern technológiákat fejlesztő cégek hatékony működésében nagyon fontosak a szellemi vagyonnal kapcsolatos eszközök és ezek hatékony használata. A szoftverek, adatbázisok szerzői jogi védelme, a műszaki megoldásokra szerezhető szabadalom a versenytársakkal szemben rendkívül erős piaci pozíciót biztosíthatnak. A téma lehetőséget ad arra, hogy a hallgatók akár egy részterület kiválasztásával (üzleti titok, szerzői jog, szabadalom, védjegy) elmerüljenek ezen eszközöknek a társaság működésére gyakorolt hatásában, megértve az adott jogterület/üzleti eszköz céljait, szabályozási technikáit mind a jogszabályok, mind a szerződések szintjén.
	A mesterséges intelligencia és a jog a nemzetközi, uniós szabályozásban	Dr. Mezei Kitti, Pap Péter	A mesterséges intelligencia létrehozásával, alkalmazásával kapcsolatban az etikai, jogi szabályok jelentős része nem alkalmazható megfelelően. A technológia ún. diszruptív technológia, amely a jogi szabályozás újragondolását teszi szükségessé számos területen. A téma lehetőséget ad arra, hogy a hallgatók akár egy részterület kiválasztásával (felelősség, szellemi tulajdon, adatvédelem, büntetőjog) elmerüljenek a MI által okozott szabályozási kihívásokban, megértve az adott terület céljait, szabályozási eszközeit, illetve ezek változtatásának szükségességét, irányát.

FTT	Válság-krízis-katasztrófa	Ecsediné Dr. Szabó Krisztina	<p>Kríziskommunikációs esettanulmányok és know-howk az üzleti életből, közéletből, gazdaságból, természetből, egészségügyből stb. Hogyan válasszunk, elemezzünk, építsünk be és használjunk esettanulmányokat szakdolgozat, diplomamunka, TDK-dolgozat és egyéb tudományos publikációk készítésekor? Mire való a szakirodalom, hogyan kell hivatkozni és milyen eszközök segíthetik az írásművek elkészítését? Szeminárium: Sz 10-12.</p>
MVT	Feltörekvő technológiák, innovatív üzleti modellek, kreatív iparágak	Molnár László	<p>A gyorsan fejlődő technológiai környezet, az új piaci igények és a globális verseny egyre nagyobb hangsúlyt helyez a feltörekvő technológiák és innovatív üzleti modellek szerepére. Az olyan technológiák, mint a mesterséges intelligencia, a blokklánc és az IoT, alapjaiban formálják át a gazdasági működést, és új lehetőségeket kínálnak egyaránt a hagyományos és az újabb iparágak (pl.: videojátékipar) számára. Az üzleti modellek átalakítása és az iparágak közötti szinergiák kiaknázása elengedhetetlen a versenyelőny fenntartása érdekében. A téma fókuszában a technológiai fejlődés és a kreatív iparágak közötti kapcsolat áll, különös tekintettel az innovációmenedzsment, információmenedzsment és digitális transzformáció kérdéseire.</p>
	Fogyasztói viselkedés a változó világban	Szemere Dorottya	<p>A fogyasztói magatartás gyors átalakulása, a fenntarthatósági szempontok előtérbe kerülése és a digitalizáció egyre nagyobb kihívás elé állítja a piaci szereplőket. Az olyan tényezők, mint a vásárlói preferenciák folyamatos változása, a technológiai újdonságokhoz való alkalmazkodás szükségessége, valamint a társadalmi és kulturális trendek hatása, alapvetően befolyásolják a fogyasztói döntéshozatalt. A téma fókuszában a vásárlói magatartás sokszínűsége és a hozzá kapcsolódó kihívások állnak, különös tekintettel a fenntartható fogyasztás iránti igényekre, a digitális vásárlási környezet térnyerésére és a társadalmi normák szerepére. A fogyasztói döntések mögött meghúzódó motivációk és szokások elemzése elengedhetetlen ahhoz, hogy a vállalatok és szakemberek hatékony stratégiákat alakítsanak ki a vásárlói igények kielégítésére és a piaci versenyképesség fenntartására.</p>